

兰州新区中心城区户外广告专项规划

(公示稿)



兰州新区自然资源和规划局

2025年12月

一、规划概况

规划目的：规范户外广告设置与管理，提升新区治理能力；提升环境品质，展现新区魅力活力；整合并优化户外广告资源配置，创造广告资产经济价值。

规划依据：《中华人民共和国广告法》(2021年修订)、《城市户外广告和招牌设施技术标准》(CJJ/T 149-2021)、《兰州新区户外广告和招牌设置管理规定(试行)》《兰州新区城市规划管理技术规定(试行)》《兰州新区国土空间总体规划(2021—2035年)》等法规及规划文件。

规划范围：规划范围为《兰州新区国土空间总体规划(2021—2035年)》划定的核心区集中城镇建设范围。

二、规划目标

以“整洁、安全、美观”为目标，解决当前兰州新区中心城区户外广告设置不规范，品质低等突出问题，清除违法违规户外广告设施，建立长效管控机制，提高户外广告治理水平，促进新区环境品质提升，形成可复制可推广的地方经验。

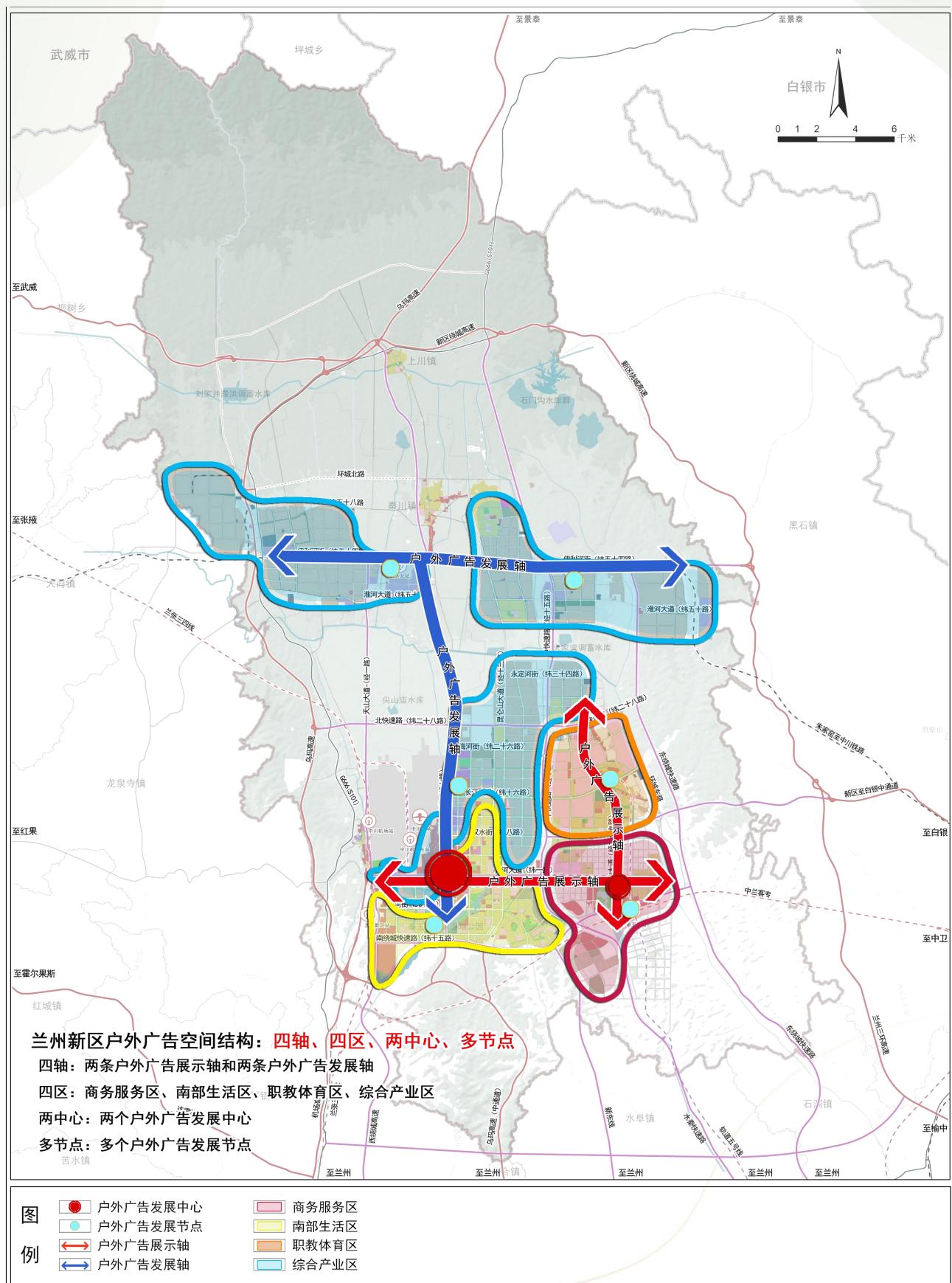
三、规划管控

片区控制：分为4个片区管理，分别为商务服务区、南部生活区、职教体育区、综合产业区，明确不同片区的广告设置要求。

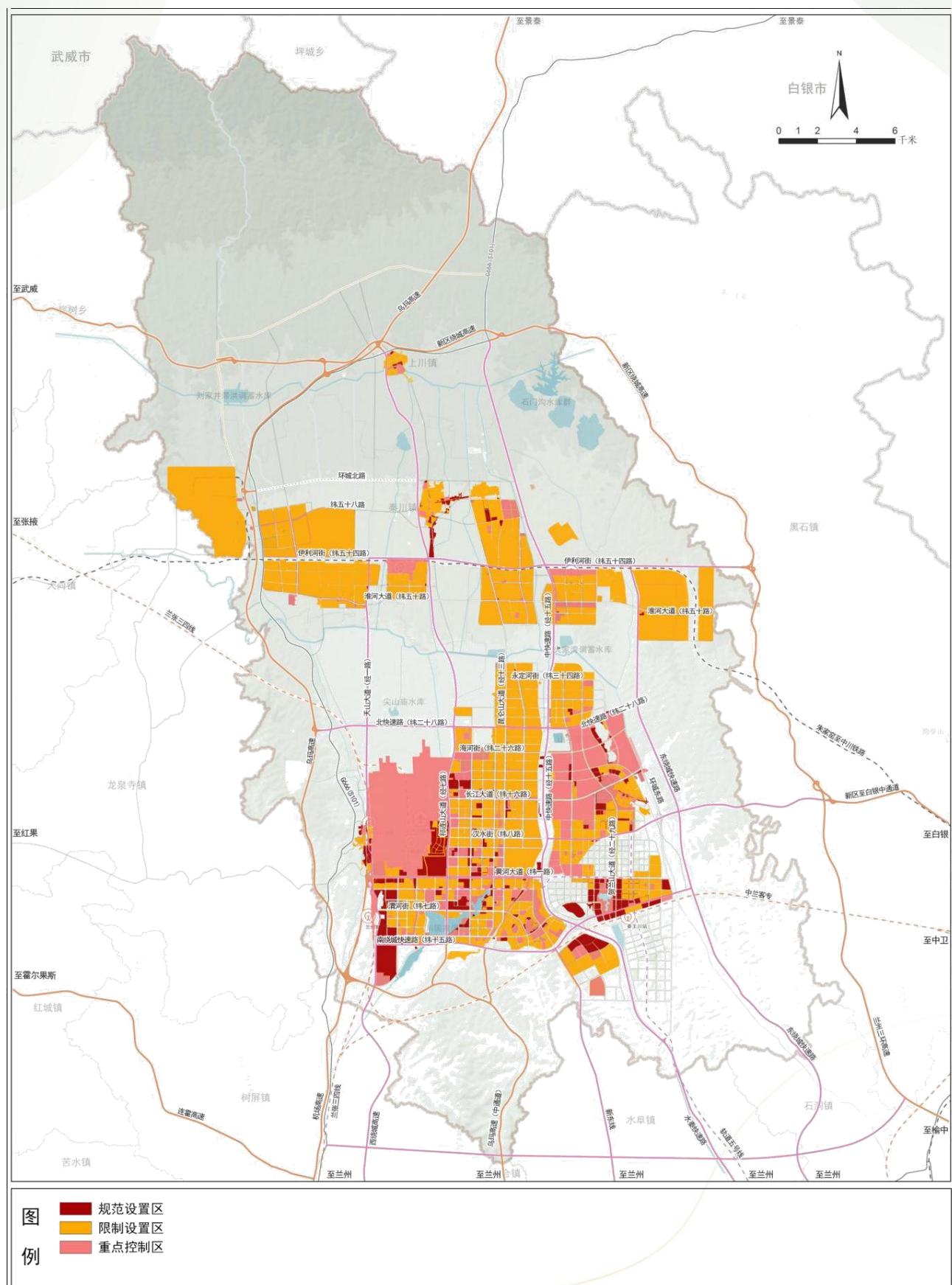
分区控制：分为重点控制区、限制设置区、规范设置区三类，对分区范围、广告类型、控制要求等内容提出指引。

分段控制：分为重点控制路段、限制设置路段和规范设置路段三类。适用于沿城市道路两侧用地以及道路两侧建筑上第一界面设置的户外广告。

附图一：户外广告规划结构图



附图二：户外广告分区控制规划图



附图三：户外广告分段控制规划图

