

# 兰州市人民政府办公室文件

兰政办发〔2022〕15号

---

## 兰州市人民政府办公室 关于印发《兰州市“十四五”文化和旅游 发展规划》的通知

各县、区人民政府，市政府有关部门、市属有关单位，市属有关重点企业：

《兰州市“十四五”文化和旅游发展规划》已经2022年1月21日市政府第3次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻落实。



# 目 录

前 言.....	1
第一章 发展基础.....	1
第一节 “十三五”发展成就.....	1
第二节 发展机遇.....	6
第三节 面临的挑战.....	8
第二章 总体思路.....	9
第一节 指导思想.....	9
第二节 基本原则.....	10
第三节 发展目标.....	11
第四节 产业布局.....	13
第三章 主要任务.....	18
第一节 优化公共文化服务体系.....	18
第二节 促进文艺精品创作繁荣.....	19
第三节 推进文化遗产保护传承.....	20
第四节 赋能文化产业做优做强.....	22
第五节 聚力实现文旅深度融合.....	23
第六节 加快乡村旅游品牌建设.....	28
第七节 构筑营销宣传新型阵地.....	29
第八节 提升智能旅游服务品质.....	30
第九节 开创全面开放时代格局.....	32
第十节 提高平安文旅治理效能.....	33
第四章 保障措施.....	34

第一节	强化组织领导 .....	34
第二节	完善政策支持 .....	34
第三节	创新体制机制 .....	35
第四节	拓宽融资渠道 .....	35
第五节	提供人才保障 .....	36
第六节	加强协同协作 .....	36
附：兰州市“十四五”文化和旅游发展规划项目库.....		37

## 前 言

“十四五”时期是我国开启社会主义现代化建设新征程的起步期，是建设幸福美好新甘肃的提升期，是兰州文化和旅游立足新时代、坚持新发展理念、着眼新发展格局、着力实现高质量发展的战略机遇期。依据《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）、《“十四五”文化和旅游发展规划》（文旅政法发〔2021〕40号）、《关于大力促进全省文化旅游产业提质增效的意见》（甘政办发〔2019〕100号）、《甘肃省“十四五”文化和旅游发展规划》（甘文旅厅字〔2021〕72号）、《兰州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（兰政发〔2021〕16号）、《兰州市黄河流域生态保护和高质量发展规划》等文件，编制了《兰州市“十四五”文化和旅游发展规划》。本规划覆盖范围为兰州市所辖三县五区和兰州新区、兰州高新技术产业开发区和兰州经济技术开发区。规划期为2021年—2025年。

## 第一章 发展基础

### 第一节 “十三五”发展成就

“十三五”以来，全市以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕现代化中心城市和“都会城市、精致兰州”建设，积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，深刻把握“一带一路”倡议、华夏文明传承创新区建设等历史机遇，全面推进文化和旅游

融合发展，取得了巨大成就。

**文旅经济综合实力显著增强。**“十三五”期间，全市文化产业增加值占全市GDP比重达到2.66%，年均增速10%以上，总量居全省第1位，占全省比重近40%。2019年全年接待国内外游客8210.8万人次，比2015年翻了一番。旅游总收入766.5亿元，是2015年旅游总收入的2.3倍。全市旅游总收入和游客接待量年均增速连续四年保持在20%以上。2020年受新冠肺炎疫情影响，全年接待国内外游客4821.4万人次，旅游总收入421.4亿元，市场恢复水平达到上一年同期的62%，高于全省和全国平均恢复水平（参见表1）。

表1 “十三五”期间兰州市文化和旅游主要发展指标年度计划与完成情况表

主要指标		文化产业增加值 总量(亿元)	文化产业增加 值增速(%)	文化产业增加值 占GDP比(%)	游客接待量 (万人次)	增长率 (%)	旅游总收入 (亿元)	增长率 (%)
2016年	计划	73.09	20	3.23	5341.97	29.62	448.12	33.94
	实现	56.71	17.73	2.5	5341.97	33.94	448.12	33.94
	完成率 (%)	77.6	88.67	77.3	100	114.6	100	100
2017年	计划	87.71	20	3.59	6517.2	22	555.67	24
	实现	63.76	12.4	2.53	6591.19	23.39	560.92	25.17
	完成率 (%)	72.7	62	70.5	101.1	106.3	100.9	100
2018年	计划	105.25	20	3.99	7494.78	15	644.58	16
	实现	70.76	10.98	2.59	6721.9	23.7	594.1	30.13
	完成率 (%)	67.2	55	64.9	89.7	158	92.2	188
2019年	计划	127.35	21	4.49	8619.0	15	747.71	16
	实现	75.36	6.5	2.66	8210.8	22.2	766.5	29
	完成率 (%)	59.2	31	57.9	95.2	148	102.5	181.3
2020年	计划	154.09	21	5.01	9911.85	15	867.34	16
	实现	-	-	-	4821.4	-	421.4	-
	完成率 (%)	-	-	-	48.6	-	48.6	-

注：计划数据源自兰州市“十三五”文化旅游发展规划。完成数据为市文旅局统计数据，其中2020年暂无文化产业指标统计数据和旅游业增长率。

**公共文化服务能力明显提升。**“十三五”期间，市博物馆、市城市规划馆、市科技馆等文化设施全面建成。建成了53个街道425个社区综合性文化服务中心、56个乡镇文化站（不含兰州新区、兰州高新区）、644个村综合性文化服务中心（不含兰州新区）。积极推进县级文化馆、图书馆总分馆建设，形成了以市级场馆为主体，县级场馆为枢纽，街道（乡镇）综合文化站、社区综合文化服务中心为依托的公益性场馆四级立体集群服务网络。全市图书馆、文化馆、乡镇（街道）综合文化站、村（社区）文化活动室覆盖率达到100%，群众文化活动参与率达到95%以上，数字化阅读服务覆盖全市各旅游景区、影剧院、公园、车站、机场等公共场所，公共文化服务的公益性、基本性、均等性、便利性得到进一步提升。

**旅游基础设施建设日益完备。**“十三五”期间，民航方面，兰州中川国际机场已累计开通国际航线35条，旅客吞吐量突破1500万人次，机场三期扩建工程已启动。铁路方面，兰渝铁路、宝兰客专开通。公路方面，建成南绕城高速、北环路、盐什公路、川海大桥、团结桥、东岗立交桥（重建）、青白石互通立交等重大基础设施工程；市内地铁一号线建成通车，水上巴士运送旅客百万人次以上，交通拥堵状况得到有效缓解。开通35条旅游景区直通车线路，初步形成了以兰州为核心，辐射周边市（州）、县（区）主要旅游景点的旅游交通网络。建成旅游集散中心、游客服务中心（站、点）16个，建成自驾游营地项目13个、旅游厕所511座。大兰山、石佛沟、河口古镇、什川古梨园等景区提质升级，景区配套服务功能不断完善，旅游基础设施建设、服务水平得到进一步提升。

**文物保护和非遗传承稳步推进。**“十三五”期间，全市文物保护工

作被纳入地方党委政府绩效考核评价体系，文物保护法规建设不断加强，部门联动机制更加健全，全市文物事业发展“十三五”规划的主要指标任务全面完成。通过第三次全国文物普查和第一次全国可移动文物普查，厘清了全市文物资源家底。五年来，共争取文物专项资金共计11802.6万元，<sup>1</sup>实施了五泉山、白塔山、金崖古建筑群和青城古民居、皋兰县文庙等修缮工程及安全防护工程，文物保护利用的基础工作持续夯实。全市列入全国博物馆名录的博物馆增至32个，占全省14.1%，居全省首位。全市非遗项目共198项，包括国家级非遗项目5项、省级非遗项目35项、市级非遗项目77项。有国家级传承人6人、省级传承人31人、市级传承人87人，传习所44个。非遗项目的数字化、视频化传播极大地拓展了观众覆盖面，有效促进了非物质文化遗产的保护和传承发展。

**广播电视工作有序开展。**“十三五”期间，全市广播和电视综合人口覆盖率分别达到99.74%和99.75%，市级电视节目网内覆盖率达到100%。开展了全市地面数字广播电视网络建设，实现城市农村地面电视模拟信号向数字化过渡，基本实现广播电视数字化电视网全覆盖，初步形成了覆盖兰州地区的“户户通”运维体系。各县（区）广播电视台站融合发展，成立融媒体中心，不断拓展了新媒体传播力量。兰州网络电视台实施新媒体直播建设项目，打造“爱兰州”手机直播平台，实现了通过VR（虚拟现实）直播新技术全景式地展示兰州形象。

**艺术精品创演多点开花。**“十三五”期间，扶持重点文艺创作项目269个，其中电影电视剧36部、纪录片56部，荣获国家、国际奖项32个，省级奖项45个，其中电影《丢羊》《丢心》《丢人》《雪葬》斩获国内外大奖，《丢羊》荣获第17届中国电影华表奖“优秀农村题材影片

奖”，实现了甘肃原创故事影片荣膺华表奖零的突破。舞台艺术创作领域共创作歌舞剧45部，其中舞台剧《天鹅湖》、秦剧《廉吏于成龙》等作品荣获国家、省级文艺奖项。《图兰朵》填补了兰州完整舞台版歌剧作品的空白，《大梦敦煌》《丝路花雨》文化旅游演艺精品剧目实现常态化驻场演出，《大有兰州》成功首演。歌曲《不忘初心》获得全省第九届敦煌文艺奖，原创歌曲《黄河之滨也很美》《等你回到春天》受到热捧。创作各类书法、摄影、美术等作品共计23111部。

**文旅行业规模不断扩大。**“十三五”期间，全市着力发展体验式、参与式文化和旅游项目，累计实施各类文化旅游项目100余个，完成投资近1000亿元。建成兰州创意文化产业园A9国际、黄河楼、兰州老街、华夏文化展示中心、兰州水墨丹霞等重点项目；开工建设白塔山段综合提升改造项目；“读者印象”精品街区等项目加快推进；建成文化旅游产业园区6个；培育文创、旅游商品研发类企业45家，动漫企业13家；培育研学旅游企业及基地（项目）37个。2018年文化产业法人单位机构5014个；从业人员42010人；资产规模546.1亿元，是2015年的2.6倍。2019年全市旅行社293家，较2015年增加了52家；导游6581名，旅游从业人员72841人；星级酒店44家，其中五星级1家，四星级12家；A级旅游景区29家，较2015年增加了4家，其中4A级7家。

**乡村旅游取得重大突破。**“十三五”期间，结合脱贫攻坚和乡村振兴战略，以榆中县李家庄村田园综合体为代表的乡村旅游蓬勃发展。获评中国美丽休闲乡村2个、全国乡村旅游重点村1个，建成省市级美丽乡村示范村175个、星级农家乐1900户。2019年全市乡村旅游接待游客达到1389.517万人次，是2015年的2.2倍；实现乡村旅游收入35.33亿元，是2015年的3.3倍。乡村旅游成为全市旅游消费中发展最快、潜力最大、



带动性最强、受益面最广的新业态。

**文旅营销成效显著。**“十三五”期间，兰州荣获“全国文明城市”称号，跻身“中国最美夜游景观旅游城市”和“中国最具文旅投资价值城市”行列，荣获“2020中国最佳表现城市”。成功举办首届“黄河之滨也很美”音乐节、黄河文化旅游节、兰州国际鼓文化艺术周等各种重大节会，增强了节会的品牌效应。组织大型舞剧《大梦敦煌》、兰州交响乐团赴国外巡回演出；组织非遗展演项目参加国内外非物质文化遗产节，促进了兰州文化对外输出和交流。整合传统媒体与新媒体资源，加强文化旅游宣传和文旅发展动态追踪，开展各类直播宣传活动，旅游客源市场得到进一步拓展。与西宁、西安、青岛等19座沿黄城市共同成立“陆海同游 东西互赏”旅游联盟，进一步拓展了兰州黄河文化发展空间，城市影响力、美誉度得到进一步提升。

**文旅市场安全有序。**“十三五”期间，严格落实意识形态责任制，牢固树立阵地意识。围绕建立健全现代文化市场体系的总任务，积极深化文化市场综合执法改革，文化市场综合执法能力进一步提升。落实“放、管、服”政策，文化市场事中事后监管不断完善。文化市场转型升级和基础管理及信用体系建设进一步推进。文化市场“扫黑除恶”专项斗争深入推进，文旅市场安全生产工作得到加强，兰州文旅政务服务在线办理率为97.3%，极大地推动了文化和旅游工作融合发展，全市文旅市场规范化、现代化、科学化管理水平不断增强。

## 第二节 发展机遇

当今世界正处于百年未有之大变局，中国在世界文化旅游发展格局中将发挥越来越重要的作用。“十四五”时期，我国将进入高质量发展阶段，省委、省政府把文化旅游业作为十大生态产业的首位产业，文化

和旅游加快从外延式扩张向内涵式增长转变，从资源依赖型向创新驱动型转变。作为省会城市，兰州文化和旅游将迎来新一轮发展机遇。

**“一带一路”建设纵深推进带来的战略机遇。**随着“一带一路”倡议持续推进，新的经贸关系即将构建，对外开放新格局加速形成。“十四五”时期，中巴经济走廊和孟中印缅经济走廊的加快建设，将使处于丝绸之路经济带黄金节点的兰州成为我国西北地区对外开放的重要枢纽和重大支撑点。

**双循环新发展格局推动文旅消费升级带来的市场机遇。**“十四五”时期，我国将加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。文化产业和旅游业是满足人民群众美好生活需要的幸福产业，也是促进消费的重要领域，经济内循环必将推动兰州文旅消费潜力、需求的进一步释放和升级。

**推动黄河流域生态保护和高质量发展带来的重大机遇。**“十四五”时期，黄河流域生态保护和高质量发展的国家战略为兰州经济转型提供了顶层设计，是兰州推进黄河生态文明建设，加强黄河文化保护传承弘扬，促进文旅融合发展，推动兰州文化和旅游高质量发展的重大机遇。

**新时代推进西部大开发形成新格局带来的政策机遇。**中共中央、国务院印发的《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》中明确要求推动西部“互联网+旅游”等新业态发展，将为兰州发挥生态、民族民俗等优势，提升文化和旅游服务水平，深化文化和旅游资源开放、信息共享、行业监管、公共服务、旅游安全、标准化服务等方面的国际和区域合作，提供良好的外部环境。

**全省华夏文明传承创新区建设进一步推进的平台机遇。**为了落实党的十九届五中全会关于文化建设的战略部署，引领带动全省文化建

设，“十四五”时期，省委省政府将全力推进华夏文明传承创新区建设出新出彩，这必将为兰州在重大项目建设、加强文化遗产保护、提升公共文化服务水平、深化对外交流、推动文化创新等方面带来更多的机遇。

**兰西城市群建设带来的区域合作机遇。**“十四五”时期，城市群是我国高质量发展最为重要的空间载体，是我国城镇化的主要模式。国家将持续加大对城市群建设的支持力度。兰西城市群文化底蕴深厚、资源优势突出、市场潜力巨大，在西部大开发新格局中具有核心引擎功能。兰西城市群建设的逐步深化将促进兰州整合文化和旅游资源，打造甘青大环线旅游圈、丝绸之路旅游圈等高品质旅游产品。

**新一轮科技革命为文旅产业注入新动能的时代机遇。**“十四五”时期，5G、大数据、物联网和人工智能等新科技与文旅深度融合，必将对兰州文化和旅游的生产方式、产品形态、消费模式、营销模式、管理模式等带来全方位变革。新技术的应用将加速兰州文化和旅游标准化、品质化、智能化的进程。

**大健康产业迅速发展带来的新业态机遇。**《“健康中国2030”规划纲要》明确提出要积极促进健康与养老、旅游、健身、休闲融合，催生健康新产业、新业态。叠加新冠肺炎疫情影响，生态旅游、康养旅游、乡村旅游、体育旅游、自驾旅游等新型消费需求将大幅释放，大健康产业持续升温，市场规模不断扩大，将为兰州加快康养旅游等新业态的发展带来新的机遇。

### 第三节 面临的挑战

**一是文旅资源的深度开发不够。**市域内文旅资源种类丰富，但在空间上呈分散化分布，体量不大，知名度和美誉度不高，亟待进一步地开发。**二是品牌对文化和旅游业竞争力支撑不够。**缺乏文旅核心品牌，缺

少国家级的文化产品和旅游品牌，还未建成具有核心吸引力的5A级景区，4A级景区量少质弱。三是**公共服务和基础设施仍有待完善**。图书馆、文化馆、美术馆等公共文化场馆的人均公共文化服务设施面积在省会城市中居于末位，不能满足人民群众日益增长的精神文化需求。旅游环境亲和力和便捷性不够，部分景区安全隐患依然存在，旅游交通、信息服务等基础设施仍需进一步完善和提升。四是**产业结构不够合理**。传统文化产业和旅游业比重过大且面临数字化转型升级的问题。知识密集型、技术创新型的高附加值新型产业发展较慢。五是**文旅深度融合不足**。文旅融合处于简单融合、模仿的阶段，文化内涵的表达形式单一，文旅融合的创新性欠缺。六是**景区管理体制不顺**。市域内大多数文化旅游资源管理分属于不同层级的政府和职能部门，存在多头管理现象，旅游资源的合理开发、有序经营和有效管理难以实现。七是**文旅人才支撑力不够**。高端人才严重缺失，特别是缺乏推动文化与旅游融合发展的创意人才、经营管理人才，缺乏既懂文化，又懂旅游管理和营销的复合型人才。八是**文旅投融资体制有待进一步健全**。文化和旅游领域融资模式创新不足，民间资本和社会资本进入不够，导致资本对产业发展的推动力不够强。

## 第二章 总体思路

### 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述及对甘肃重要讲话和指示精神，

抢抓国家“一带一路”建设、黄河流域生态保护和高质量发展、新时代推进西部大开发形成新格局等战略机遇，充分发挥华夏文明传承创新区国家级文化战略平台的作用，落实好“强省会”行动战略，紧紧围绕建设现代化中心城市和“精致兰州”发展定位，坚持以新发展理念为引领，以高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为目的，以提振文化旅游消费为基点，统筹文化和旅游资源保护和开发，加快文化和旅游深度融合，以文促旅，以旅彰文，不断丰富新产品、新服务，培育新业态、新模式，打造新品牌、新场景，做好黄河和金城文章，持续放大兰州文化旅游的综合效益，实现文化和旅游提质增效，推动文化事业、文化产业和旅游业可持续发展，把兰州建设成服务品质提升、产品供给多元、产业优势突出、发展活力强劲的文化旅游强市。

## 第二节 基本原则

**坚持绿色引领。**树立“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，坚持生态优先，以可持续发展为主线，健全完善重要生态系统保护制度，将绿色发展贯穿到文化和旅游的开发、生产、服务和管理全过程，加速释放绿色动力，不断增强绿色引力，推进文化和旅游产品供给和新消费场景向低碳、环保、顺畅、安全与可持续发展。

**坚持融合发展。**坚持“宜融则融、能融尽融”的原则，推动文化和旅游线上线下深度融合发展，与其他领域融合互促，通过资源整合、产业合作，衍生新业态，拓宽产业面，拉长产业链，催生文化和旅游新产品、新模式和新场景，扩大优质供给，优化发展空间，培育新的消费热点，满足人们日益增长的多元文化和旅游消费需求。

**坚持创新驱动。**坚持以创新为核心驱动力，依托现代科技手段，加

快文化和旅游发展理念创新、体制机制创新、业态创新、服务创新，充分发挥科技创新对文化和旅游发展的引领作用，推动文化产业和旅游业产品升级、消费升级、服务升级，用创新激发动力、增强活力、释放潜力，不断提升文化和旅游产品和服务供给的质量和效率。

**坚持开放共享。**坚持“引进来”和“走出去”并重，以实现信息、资源、政策、利益共享为目标，通过资源整合、设施对接、共同促销等手段，加强文化旅游交流和深度合作，构建战略协作联盟，实现市场互换、线路互通、互利共赢，推进形成全方位、多层次、多元化的文化和旅游开放合作新格局。

### 第三节 发展目标

**二〇三五年远景目标：**建成文化旅游强市，市民素质和城市文明程度达到新高度，文化软实力显著增强。文化事业全面繁荣，文化产业和旅游业整体实力和竞争力大幅跃升，基本公共文化服务均等化水平、旅游基础设施建设与东部地区大体相当，优秀文化产品和旅游产品大量涌现，人民群众的获得感、幸福感、安全感显著增强。

**“十四五”发展目标：**到2025年，文化和旅游深度融合，兰州文化旅游强市建设取得显著成效。文化事业更加繁荣，文化产业和旅游业总量扩张、质量提升，文化和旅游的引领能力、服务能力、竞争能力和创新能力全面提升，文化事业、文化产业和旅游业成为经济社会发展的强大动力和重要支撑，把兰州打造成“一带一路”文化旅游制高点、西部文化旅游发展的标杆城市和模板城市。

**公共文化服务能力和水平显著提高。**公共文化智慧服务平台日益完善，服务体系更加健全、服务效能进一步提升，基本建成城乡一体、配置合理、功能完善、供给高效、保障持续有力的公共文化服务体系。文

艺精品力作不断涌现，创作活力明显增强，文物、非遗“活化”利用取得新成效，优秀传统文化得到创造性转化、创新性发展，对外文化交流协作日益频繁，文化影响力进一步提升。到2025年，成功创建国家历史文化名城，兰州成为文化遗产研究保护、传承弘扬、创新利用的新高地，成为黄河文化、丝路文化、民族文化、红色文化的重要展示区。

**文化产业持续健康发展。**各类文化市场主体不断壮大，区域布局日趋合理，产业结构得到优化，现代文化产业体系和市场体系进一步健全，文化产业规模不断壮大，优质文化服务和产品供给不断增多，融合式、互动式、沉浸式文化体验新业态和消费新场景不断涌现，综合效益显著提高。到2025年，力争兰州文化产业增加值实现120亿元，年均增速达到8%，文化产业增加值占GDP比重达到3%，形成一批具有核心竞争力的文化品牌，文化产业对国民经济增长的支撑和带动作用得到更好发挥，兰州成为“丝绸之路文化产业带”的核心区。

**旅游业质量效益明显提升。**大景区品质得到极大提升，便捷、通达、全覆盖的快进慢游旅游网络基本形成，旅游经营管理和服务质量显著提升，旅游业态不断丰富，旅游产品更加多元，旅游有效供给、优质供给、弹性供给更为丰富。“中国西北游、相约在兰州”旅游品牌形象日益彰显，旅游人数和旅游总收入快速增长，旅游业综合贡献率持续提高，实力显著增强。到2025年，全市接待国内外游客达9700万人次，年均增速达到15%，实现旅游总收入1048亿元，年均增速为20%，人均文化旅游消费达到1100元以上，年均增长10%。力争5A级景区达1-2家，兰州5A级景区实现零的突破，节会旅游、夜间旅游、假日旅游、乡村旅游等日趋活跃，智慧旅游、研学旅游、康养旅游、体育旅游、定制旅游等旅游新场景、新业态、新产品不断涌现，大众旅游消费需求得到更好满

足。旅游业从资源依赖型向创新开发型转变，从观光消费型向互动、体验、沉浸式转变，旅游业实现更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的发展，旅游经济取得新成效，兰州旅游业主要指标在省会城市中的位次明显提高，旅游业成为推动全市绿色发展崛起的首位产业，兰州成为丝绸之路经济带旅游名城、中国西北地区旅游集散中心、中国西部旅游大环线重要枢纽站和展现黄河文化的标志性旅游目的地。

表2 “十四五”时期兰州文化和旅游发展主要指标

主要指标		2021年	2025年
公共文化服务	公共文化场馆新建面积（万平方米）	10	30
	文艺精品创作（个）	1-2	7-8
文化产业	增加值（亿元）	90	120
	年均增速（%）	8%	
	占GDP比重（%）	2.8	3
	从业人员（万人）	4.2	12
旅游业	旅游接待量（亿人次）	0.69	0.97
	年均增速（%）	15%	
	旅游总收入（亿元）	593	1048
	年均增速（%）	20%	
	从业人员（万人）	7.2	10
	人均消费（元）	900	1100
	重点项目（个）	80	100
	专项资金（万元）	2000	10000

注：此表中文化产业增加值及文化产业增加值占GDP比重为预期数据。

#### 第四节 产业布局

充分发挥兰州作为省会城市和区域中心城市的辐射带动作用，聚



焦“黄河之滨也很美”，打好“黄河、避暑、冰雪、美食、民俗”五张牌，大力发展黄河旅游、丝路旅游、乡村旅游、红色旅游、丹霞旅游，加快构建以“一区”、“三廊道”、“四板块”的“134”文化和旅游发展新格局，形成点上有“精品”、线上有“风景”、面上有“形象”。

### **“一区”：文化展示体验和产业集聚区**

即兰州中心城区。发挥城关区、七里河区、西固区、安宁区的中心城区的核心优势，依托区域内园区、场馆以及各类节会赛事，大力发展文博展示、文艺展演、商务会展、艺术品拍卖、文化交流等，做大做强现代传媒、出版发行、文化娱乐、文化旅游等支柱文化产业，着力培育休闲观光、文化演艺、文化品制造等优势文化产业，积极发展创意与设计文化产业、数字文化产业，做足兰州文化文章，增强兰州文化影响力，把中心城区建设成区域性现代文化和旅游消费新高地。

**“三廊道”：即中部沿黄文化旅游廊道、南部山区田园休闲康养廊道、北部都市农业观光体验廊道。**

**中部沿黄文化旅游廊道。**即沿黄区域。充分发挥黄河唯一穿城而过省会城市的优势，围绕“一河、两岸、立面、两山、两端”，以黄河风情线大景区为核心，着力打造沿黄兰州文脉。合理布局城区滨水景观水系、生态绿地廊道、休闲健身步道、自然地质景观、文化博览园等，建设集生态观光、会展赛事、时尚休闲、文化体验、演艺娱乐、体育健身、美食购物等为一体的最具活力和最具辐射带动力的黄河文化旅游示范带，做好“黄河之滨也很美”城市名片，叫响“中国黄河之都”，使黄河兰州段成为黄河文化保护传承重要示范区、体验区和都市文旅产业集聚区。

**南部山区田园休闲康养廊道。**即榆中县、城关区、七里河区、西固

区四县区的南部区域。发挥区域内大景区建设以及自然生态、田园风光的优势，推进“大生态”“大休闲”“大康养”“大农业”融合发展，丰富食养、药养、水养、体养、文养等休闲康养旅游产品，着力打造田园养生型、康养度假型、避暑休闲型、徒步康体型、民俗文化型等慢节奏、参与式、娱乐性乡村旅游线路，合理布局一批集“田园+康养+文旅”为一体的康养小镇，规划建设一批生态良好、设施完备、功能多元、特色鲜明的休闲农庄、养生谷、温泉度假区、康养基地以及健身养生和休闲观光廊道等，建成环兰州南部近郊休闲康养度假目的地。

**北部都市农业观光体验廊道。**即兰州新区、红古区、永登县、皋兰县区域。统筹乡村振兴、特色小镇、美丽乡村建设，依托区域内大景区以及高原夏菜、花卉、中药材等特色优势产业，围绕休闲观光农业、生态农业、都市农业，推进文化旅游与农业、生态、乡村、科技等深度融合，大力发展数字农业、智慧农业等新场景、新业态，合理布局一批集生态观光、休闲娱乐、设施农业、农耕体验、美食品尝、研学科普等为一体的都市休闲农业体验园区，着力打造一批农业旅游重点村，建设一批有知名度、有影响力的都市农业观光网红打卡地，开发一批周末游、假日游、淡季游、亲子游品牌线路，建成环兰州北部都市农业观光体验目的地。

**“四板块”：即全域旅游示范区创建新模式引领板块、夜间文化旅游消费新场景拓展板块、文化创意与设计产业新产品集群板块、研学科普探究新业态体验板块。**

**全域旅游示范区创建新模式引领板块。**即城关区、榆中县、七里河区、西固区区域。统筹推进全域旅游示范区创建工作，抓好城关区、榆中县2个国家全域旅游示范区创建工作，完成七里河区、西固区2个省级

全域旅游示范区创建工作，推动区域内资源、业态和产业融合发展，开发全季节、全天候的全域文旅产品系列，着力拓展黄河、避暑、冰雪、温泉、美食、民俗等特色体验产品，积极推进田园生态游、养疗度假游、运动康体游、红色文化游、特色美食游、研学知行游、自驾车房车游等新业态，有序布局建设一批旅游商品、特色小吃、民俗展演、休闲娱乐为一体的文化旅游特色街区，策划推出一批独具风格的全域旅游网红打卡地，把兴隆山旅游度假区打造成为国家级旅游度假区。

**夜间文化旅游消费新场景拓展板块。**即兰州中心城区。以黄河风情线大景区为轴，围绕“夜金城”主题，聚焦夜景、夜演、夜宴、夜娱、夜购、夜宿，合理布局精品民宿、特色客栈、文化主题酒店、文化沙龙、文创商店、深夜影院、音乐俱乐部、时尚阅读空间等多业态消费集聚地，重点开发夜游黄河、夜宿金城、夜赏文创、夜品佳肴、夜购陇货、夜习科普、夜健体魄、夜观展演等情境沉浸式文旅消费产品和服务，着力建设一批“夜金城”地标、商圈、生活圈，培育消费新产品、新场景，繁荣夜间消费体验活动，做大做强兰州夜间经济，将兰州中心城区打造成夜间文旅消费集聚区，把兰州打造成为中国夜游名城。

**文化创意与设计产业新产品集群板块。**即兰州高新区、兰州经开区以及榆中生态新城区域。发挥区域内科技、人才、政策集聚优势，依托园区的集聚和引领作用，全力打造一批具有标志性、引领性、带动性的文化IP产品，大力发展文创产品、文创体验店、文创商城、创客生活空间等，重点引导支持线上培训、数字游戏、网络动漫、创意设计、电子图书、数字艺术、远程办公、3D打印等数字文化产业项目向该区域有序集聚，建设集文化创意、科技创新、智力创业为一体的现代时尚创意文化基地，将兰州打造成为全省创意与数字文化产业聚集区，成为西北

文化创意创新研发核心区、引领区和国家重要的区域创新中心。

**研学探究科普新业态体验板块。**即兰州新区、红古区、永登县、皋兰县、安宁区、西固区区域。依托区域内地质景观、民俗风情、现代农业以及科教文化、工业遗迹等自然人文资源，发挥好各类场馆以及郊县田园综合体、现代农业示范园和观光实践基地等优势，推进“历史文化再现”、文物“活化”、数字科技和现代农业体验，加快发展云学、云展、云游、云体验等新业态新模式，着力开发营地拓展游、工业遗址游、地质景观游、农事体验游、科普探秘游、学府体验游等研学知行精品旅游线路，引导一批安全、时尚的研学旅行项目和基地向此区域聚集，辐射带动全省研学探究科普旅游发展，将兰州打造成中国西部研学旅行中心城市。



## 第三章 主要任务

### 第一节 优化公共文化服务体系

**完善公共文化设施基础。**积极布局公共文化领域“新基建”，以数字文化阵地建设为重点，以城乡基层文化设施完善为补充，推进市、县（区）、街道（乡镇）、社区（村）四级文化基础建设，形成覆盖城乡、协调均衡、布局合理的公共文化设施网络体系，推动公共文化服务数字化、网络化、智能化建设，重点利用5G信息技术打造“智慧公共文化”，统筹公共文化设施数据库，维护、更新和盘活文化设施资源，全面提升公共文化设施管理信息化水平，全力开展国家公共文化服务体系示范区创建工作。

**创新公共文化服务方式。**坚持政府主导、社会参与、共建共享，大力扶持和培育文化服务社会组织，广泛吸纳社会力量参与公共文化服务，充分调动社会力量参与公共文化服务的积极性、创造性。鼓励各类社会机构和企业提供文化产品和服务，推动公共文化服务向基层延伸，积极开展社区和农村文化流动服务活动，扩大群众对公共文化服务的选择空间。积极推进兰州应急广播体系建设相关工作，完成覆盖市、县（区）、乡镇、村四级的农村应急广播体系建设。

**强化公共文化惠民保障。**大力实施公共文化惠民工程，加大对公共文化服务项目和机构的政策与资金扶持，鼓励各文化单位、机构创办具有品牌优势的文化项目，培育和支持文化运营机构参与公益性文化惠民活动。整合各级各类阅读资源，形成全市公共阅读服务保障体系，打造

全民阅读活动系列品牌，提高市民素质和社会文明程度。保障特殊群体基本文化权益，加大对进城务工人员、流动人员的公共文化服务覆盖力度，加强对老年人、未成年人、残疾人专项公共文化服务和产品供给。

#### 专栏1 公共文化工程

- 1.统筹市图书馆、市文化馆等公共文化场馆资源，建设兰州黄河文化艺术中心。
- 2.打造兰州新闻宣传中心、现代传媒中心、广电培训中心、影视制作中心、影视演艺活动中心、影视文化产业中心等大型多媒体生产基地。
- 3.以“融媒兰州云”平台为核心，以兰州广电资源和“爱兰州”客户端为基础，建立市区（县）融媒中心一体化平台。
- 4.改造提升全市街道、社区基层综合性文化服务中心。
- 5.实施农家书屋提升项目，对全市农家书屋开展星级评定工作。
- 6.打造公共文化志愿服务品牌，大力培养文化志愿者队伍，广泛开展文化志愿活动与品牌志愿服务项目。
- 7.推进公共图书馆数字资源“微阅读”、“微互动”项目。
- 8.推进榆中县文化五馆建设项目。

## 第二节 促进文艺精品创作繁荣

**坚持核心价值引领。**围绕“中国梦”、“四史”学习教育、党的二十大等重要历史节点，明确责任使命，提高政治站位，充分认识文艺精品创作的重要意义，抓紧抓牢文艺作品对社会价值引领的重要作用，注重作品的精准化、实效性，准确把握方向，围绕创作主题，把时代主题和满足群众需求结合起来，促进文艺精品繁荣发展。

**加大精品创作力度。**引导广大文艺工作者承担记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的职业使命，从当代中国的伟大创造中发现创作主题、捕捉创新灵感。依托兰州历史文化优势，创作体现新时代的伟大进程、表现红色爱国情怀、弘扬优秀传统文化、颂扬历史厚度的优秀作品。对标“五个一工程”、“文华奖”、“华表奖”、“敦煌文艺奖”等国家和省级奖项评选标准，制定年度精品创作计划，力争各艺术

门类每年推出1-2个精品力作。

**构筑人才聚集高地。**深化引才合作，加强对高端人才、名家大师的引进力度，鼓励支持名家工作室落户兰州。充分利用科研院所人才资源，建立人才动态信息库，鼓励社会各界积极举荐优秀人才，力争推出更多本土文化名家入选国家级、省级文化名家暨“四个一批”人才。创造有利条件，加大对本土业余作家、民间歌手、民间艺人和农村基层文艺人才的挖掘培养，造就一批中青年文艺人才，提升兰州文化艺术创作水平和影响力。

专栏2 文艺精品工程

- 1.以新时代兰州发展为主题创作系列文艺作品。
- 2.以兰州故事为主题推出系列优秀丛书。
- 3.以红色教育、丝路古镇为主题，开发高端旅游演艺品牌。
- 4.以黄河文化为主题拍摄一批全面反映、颂扬黄河文化的专题片、纪录片和影视剧。
- 5.以多民族团结为主题推出话剧、歌舞剧、音乐剧。

### 第三节 推进文化遗产保护传承

**开展黄河文化遗产保护。**发挥黄河文化在厚植文化底蕴方面的引领作用，开展黄河文化资源全面普查和认定，综合运用现代信息和传媒技术手段，加强黄河文化遗产数字化保护，谋划建设黄河文化遗产廊道。开展黄河文化传承创新工程，实施黄河文化海外推广工程，联合沿黄城市开展国内外媒体走近黄河、报道黄河等系列交流活动，讲好新时代兰州黄河故事。

**深化非物质文化遗产传承。**持续开展兰州非物质文化遗产的整理、研究、建档等工作，办好“文化和自然遗产日”、“非遗进校园进社区”等非遗主题传播活动。搭建传承传播平台，开展传承人研培研习工作，让街区、社区、村落成为非遗传习和展示的空间。加大各辖区非遗

作品开发扶持力度，加快非遗产业化、市场化步伐，重点培育一批国家级、省级非遗生产性保护示范基地，打造“非遗兰州”国家品牌。

**提升文物安全保护能力。**促进大数据和新媒体平台在文物保护与展示过程中的广泛应用，扩大文物的传播和展示覆盖面，提高管理和服务水平。实施革命文物与百年党史文物保护展示工程，加大对兰州革命文物资源研究力度，开展革命遗址遗迹、纪念设施、藏品保护展示项目，建设一批网上党史纪念馆。充分利用文艺演出、公益广告、广播电视节目等形式开展普法教育活动，引导社会树立正确文物收藏观，鼓励合法收藏，拒绝非法交易，营造安全保护文物的社会氛围。

#### 专栏3 文化遗产保护传承工程

1. 修缮历史文化古迹，恢复一批历史文化街区，规划建设城市历史文化标志性建筑。重点保护利用金天观-洪恩街历史文化街区、河口古民居历史文化街区、白塔山历史文化街区、兰棉厂宿舍历史文化街区、阿干煤矿历史文化街区。
2. 加快完善非物质文化遗产活态传承体系建设，在市级重点中小学校建立传承教育基地，鼓励传承人开展进校园活动，实现民俗文化的活态传承。
3. 依托青土坡民俗农耕体验园项目建设一批以传统农耕技术传承、传统水利技术传习、传统工艺制作等为内容的国内知名黄河文化研学区。
4. 实施革命文物与百年党史文物保护传承弘扬等重点项目，整合专家力量，开展红色文化研究，打造兰州红色文化学术高地，传承好红色基因。
5. 依托金城关文化博览园内的兰州非物质文化遗产陈列馆、兰州黄河桥梁博物馆、秦腔博物馆、兰州文化体验馆、兰州彩陶馆等场所以及烧盐沟仿古建筑群，开展历史文化、民族民俗风情展示、展演、体验、交流活动，打造都市文化交流中心。
6. 挖掘、保护兰州近代工业、现代工业遗产，依托兰州机丰厂、兰州毛纺织厂、兰州通用机器厂以及兰炼、兰化等有代表性的老旧厂房、办公楼、机器设备等丰富的工业旅游资源，谋划打造兰州工业旅游线路与产品。
7. 依托各类文旅智库、高等院校，联合国内外相关黄河文化和生态文明研究单位及科研机构，共同组建国家黄河文化保护创新专家团队。
8. 依托彩陶、汉简、古生物化石、黄河奇石和民族民俗等独特资源优势，以及文庙、碑林、白塔、文溯阁四库全书等文化元素，推进兰州历史文化“再现”、珍本典籍“活化”工程。
9. 依托甘肃国际茶文化广场项目打造集文化传播、研学休闲、历史精品展示、专业展览为一体的兰州文化新地标。
10. 实施文物平安工程，督导全市各辖区加强文物安全保护设施建设和文物安全监管平台建设。



#### 第四节 赋能文化产业做优做强

**优化产业结构升级。**聚焦智能数字化，紧跟5G建设发展趋势，布局开展区块链等前沿技术应用，加快传统媒体与新兴媒体融合发展，依托兰州广播电台、兰州电视台、兰州日报社和兰州互联网新闻中心等传媒资源，形成集广播影视、报业、网络、旅游、娱乐、休闲为一体的新型现代传媒产业集聚区。创新数字出版技术，丰富数字出版内容，打造兰州数字出版文化品牌。建立绿色印刷体系，推动印刷产业与高新技术融合。发挥兰州科研院校、文博场馆、艺术院团密集和人才集中优势，改造提升传统文化产业，加快发展文化创意产业，积极培育新兴文化产业，凸显兰州文化产业发展首位度和示范性。增强产业相互关联度，构筑合理的文化产业链，深入推进全国文化和旅游消费试点城市建设。

**打造产业园区基地。**强化区域分工，主动沟通对接国家、省文化产业主管部门，积极申报创建国家级文化产业示范园区，加快推进兰州创意文化产业园国家级示范园、华夏收藏文化博览园等文创园建设。围绕华夏文明传承创新区建设，依托兰州国家级文化和科技融合示范基地，发挥园区内文化科技企业和文化科技创新服务机构集聚和引领作用，加快实施白塔山段综合提升改造项目，积极推进兰州老街、黄河楼、华夏人文始祖园组团发展，争创文化产业和旅游产业融合发展示范城市，形成文旅博览集聚区。加快实施“读者印象”文化街区、四库全书数字展示、兰州创意文化产业园、黄河风情线改造提升等文旅融合重大项目，形成兰州黄河文化展示区和文旅产业集聚区。

**培育特色产品业态。**培育一批促进文创设计与相关产业融合、催生新型文化业态、实现文化品牌“走出去”的文化领军企业和重点文化企业，支持各种形式小微文化企业发展，加快培育一批“专、精、特、

新”的中小文化企业。深度挖掘兰州文化品牌价值和主题特色，针对国际、国内和本地不同市场，融合自然景观和非遗活动，搭建艺术产品设计、研发、营销、品牌塑造全产业链平台，推出一批以兰州特色文化为品牌的系列会展赛事、数字动漫、影视制作、培训研学、生态休闲、户外运动、康养度假等主题文化新产品。

#### 专栏4 文化产业工程

- 1.建设西北地区主要的图书音像、文化用品物流中心和印刷包装中心。重点包括新华书店集团、纸中城邦、西北书城、安宁书立方、张苏滩图书批发市场等。
- 2.重点实施兰州创意文化产业园、岚沐文体旅创意产业园、甘肃华夏收藏文化博览园、雁儿湾文化艺术区、兰州万达茂、兰州岐黄文旅产业综合体等项目。
- 3.开发一批以古丝绸之路兰州重镇、古兰州金城、石化城、兰州太平鼓、兰州刻葫芦、羊皮筏子以及《读者》《丝路花雨》《大梦敦煌》为标识的文旅产品。
- 4.提升《彩虹之路》《乐动敦煌》等驻场演艺与黄河楼《大有兰州》3D多媒体实景演出效益品质，为游客提供“白天观景，晚上赏剧”的全天候文旅体验。
- 5.开发夜游黄河、夜赏文创、夜品佳肴、夜购晚货、夜间演艺等多样化消费产品，激活兰州夜间文化旅游消费。
- 6.以药食同源舌尖体验、养生体验、健康疗养体验为平台，打造兰州文旅康养产业综合园区，推进兰州佛慈药业重组，建设中医药康养小镇。

## 第五节 聚力实现文旅深度融合

### 构建“一点一线一环”文旅布局

**一点：**以水墨丹霞景区为核心，依托“雄、奇、险、幽、峻”的地质资源特质以及古生物化石、沙井文化遗迹、月氏部落图腾等文化资源，打造集自然观光、地质研学、徒步探险、乡村旅游为一体的现代化综合型旅游产业示范区和地质遗迹保护示范基地。

**一线：**以黄河风情线大景区为主线，依托雕塑、桥梁、码头、步道、湿地、小游园等景观和设施，建立黄河文化立体化、全方位、体系化、个性化的弘扬、挖掘、保护和开发利用体系，打造以黄河文化为核心的兰州文化制高点。培育一批以黄河文化为主要内容的文艺创作、特

色演艺、节会赛事、影视动漫、民俗文化体验等文化品牌，建设集生态观光、夜游黄河、会展赛事、时尚休闲、文化体验、演艺娱乐、体育健身、美食购物等为一体的黄河文化旅游线，打造生态旅游“黄河福道”。

**一环：**充分挖掘、整合兰州各县（区）文化IP和旅游资源，依托兰州中心城区一县（区）间交通线路与景区资源组合优势，串点连线，统一标志标识、环线驿站配套设施，打造以特色景点为支撑的金城旅游大环线。围绕中心城区景观景区，串联县区交通节点，以大环线为骨架打造“环线进出便捷、环内通行顺畅”的循环体系，形成多方式、多层次的内部“快进慢游”空间布局。依托旅游环线建设，盘活沿线散点资源，强化环线内部互联互通，丰富环线区域内旅游产品体系，培育打造文化旅游新产品、新业态，强化城市观光、休闲游乐、旅游集散服务等核心功能，拓宽旅游发展空间，实现环线内大景观与小景观、大景区与小景区相得益彰、融合共赢。

### **建设三大国家文化公园**

**黄河国家文化公园兰州段。**发挥兰州黄河上游核心区优势，依托兰州黄河风情线大景区，突出兰州桥梁文化、渡口文化、皮筏文化、水车文化、河湟文化、奇石文化和彩陶文化等特色黄河文化资源，统一规划黄河兰州段，打造黄河文化保护传承弘扬示范区、黄河文化旅游研学区、黄河文化游乐体验区、黄河文化旅游展演示范区、黄河景观休闲观光区及农耕文明传统保护体验区等黄河国家文化公园兰州段文化旅游综合体。

**长城国家文化公园兰州段。**积极做好长城国家文化公园兰州段项目的统筹谋划和协调推进工作，筹建中国（甘肃）长城数字博物馆，全面开展兰州长城文物本体和周边环境风貌抢救保护工程，加快永登县、榆

中县、皋兰县和兰州新区长城遗址周边护栏修缮、环境整治、展示标识和导览导引系统建设。

**长征国家文化公园兰州段。**依托八路军兰州办事处纪念馆，挖掘本土红色文化资源，开展甘肃党史、甘肃抗日救亡历史和中国工农红军西路军历史研究，打造兰州红色文化品牌。加强与周边省（区）和市（州）的合作交流，策划举办红色旅游节会及主题活动，大力培育红色丰碑旅游线、长征胜利旅游线、红色沃土旅游线、英雄史诗旅游线4条红色旅游精品线路，重点建设国家级红色旅游经典景区，并实现红色旅游体验化、室内化和IP化。

### **实施文旅八大景区品牌工程**

**以水墨丹霞景区为代表的自然景观旅游。**包括水墨丹霞景区、沙井驿火焰山、天斧沙宫、通海山、猪驮山和金城古镇、河口古镇、感恩寺、汉明长城以及周边的桃园、枣园、杏林等。依托水墨丹霞景区，从项目建设、宣传营销、品质提升三大重点聚焦发力，打造自然观光游、文化体验游、地质研学游、乡村旅游等旅游品牌，力争将水墨丹霞景区建设成为国家5A级旅游景区，全力打造西北旅游度假目的地和兰州旅游增长极。

**以白塔山景区为代表的人文景观旅游。**包括九州台、白塔山公园、黄河母亲文化公园、龙源、兰州碑林、兰州国学馆、四库全书藏书馆、金城观文化博览园、白塔山历史文化街区等。依托白塔山特色人文景区，推动大景区提升改造，加快旅游“新基建”项目建设，着力打造融合文化体验、文化创意、文化展示展演等为一体的旅游目的地，将白塔山景区升级为国家5A级景区。

**以兰山景区为代表的休闲健身旅游。**包括伏龙坪、五泉山公园、三

台阁、民族梁、营盘岭及桃树坪等。依托大兰山生态景区多重文化属性优势，以发展生态休闲农业、观光农业山庄经济、休闲游乐等为主题，市区联动，打造历史文化展示、户外健身、养老康复、山地体验、生态观光等文化旅游产品，建设集中展示兰山自然生态修复和特色文化体验等为主导功能的生态休闲型景区和生态文化旅游目的地。

**以兴隆山景区为代表的森林田园观光旅游。**包括兴隆山景区（官滩沟）、老家浪街、李家庄田园综合体、栖云田园小镇、沁园春梦幻田园、云上清谷景区、陇香源民俗文化村等。依托兴隆山大景区创建省级旅游度假区，积极培育扶持田园观光、民俗体验、避暑休闲、特色民宿等新业态、新产品，打造集自然景观、人文历史、休闲体验为一体的森林田园观光旅游区。

**以仁寿山景区为代表的民俗文化旅游。**包括仁寿山公园、十里桃乡、大青山滑雪场等。依托仁寿山景区，凸显仁寿山福寿文化，做优做精“桃”文章，提升中国·兰州桃花节品牌影响力，做大做强桃产业，打造集都市休闲、民宿体验、特色美食、文体游乐等为一体的民俗文化旅游目的地。

**以吐鲁沟景区为代表的历史文化旅游。**包括吐鲁沟国家森林公园、鲁土司衙门、妙音寺、尕达寺以及大通河、庄浪河景观带等。依托吐鲁沟景区连城鲁土司衙门、柳树薛家湾“吉普赛”民俗文化村、柳树满族民俗文化村和武胜驿土族民俗文化村，打造集历史文化探源、森林休闲度假、田野露营、影视拍摄、文化体验等为一体的历史文化旅游目的地。

**以石佛沟景区为代表的生态康养度假旅游。**包括石佛沟景区、烂泥沟、铁冶沟等。依托石佛沟景区，以“石佛禅意”为文化基础，打造民

宿发展集群品牌，大力发展乡村旅游。实施水磨沟流域修复、兰阿公路改造扩建，修建玻璃凌空天台，构建以禅意养生为主题的四合院民宿及精品度假酒店，着力打造集森林观光、休闲康养、文化体验等为一体的康养度假旅游区。

**以金城公园景区为代表的文艺娱乐旅游。**包括金城公园、石头坪景区、达川三江口等。依托金城公园景区，打造文化展示、文化演艺、酒店餐饮、康体健身、园林景观等为一体的综合性文化旅游景区，将金城公园景区建设成为兰州城市文化公园的新高地。

#### 专栏5 文化旅游融合工程

- 1.黄河国家文化公园兰州段：重点实施黄河文化博物馆、黄河楼二期项目、火焰山项目、红古区国家级地质公园项目、黄河奇峡开发项目、马滩湿地生态修复治理项目、黄河风情线大景区游客服务中心项目、黄河风情线大景区河堤文化浮雕墙项目、小西湖公园改造提升工程等。
- 2.长城国家文化公园兰州段：加紧编制永登县汪家湾明长城段、永登城址及包家场明长城段遗址抢险加固工程设计方案，重点实施榆中县甘草店镇长城国家文化公园项目。
- 3.长征国家文化公园兰州段：重点实施八路军兰州办事处纪念馆革命文物保护展示项目、甘肃长征文化旅游纪念馆及智慧数字IP运营中心项目。
- 4.水墨丹霞景区：重点实施树屏丹霞景区一期工程项目、“树屏小镇”生态旅游度假村项目、猪驮山景区自驾游营地及基础设施建设项目。
- 5.黄河风情线大景区：打造河口古镇、什川梨园、青城古镇等黄河风情线重要节点。重点实施金城关文化旅游项目、兰州市黄河河道健身步道工程项目。
- 6.白塔山景区：挖掘白塔山生态文化内涵，加快推进四库全书等生态型精致景区开发。建设“网红中山桥”版精致兰州生活圈。重点实施白塔山景区提升改造项目。
- 7.兴隆山景区：重点实施兴隆山国际旅游度假区项目。
- 8.兰山景区：重点实施兰山总体规划项目。
- 9.仁寿山景区：重点实施仁寿山景区提升改造项目、天斧砂官改造项目、沙井驿驿站和沙井堡历史再现项目。
- 10.吐鲁沟景区：重点实施连城鲁土司衙门历史文化景区综合开发项目、红城感恩寺景区综合开发项目。
- 11.石佛沟景区：重点实施石佛沟景区云顶山景区花海观景台项目、石佛沟综合提升改造项目。
- 12.金城公园景区：重点实施西固南山省级森林公园提升改造工程项目、金城公园二期西部电影古城项目、西固区城市运动广场项目、柳泉片区整体开发项目、达川三江口蓝城黄河水镇项目、兰州黄河滩上小镇项目、金城鼎源休闲度假村项目。
- 13.修复再现兰州“老八景”，打造黄河楼、水墨丹霞、读者印象等兰州“新八景”。

## 第六节 加快乡村旅游品牌建设

**打造乡村旅游特色小镇。**充分利用河口古镇、青城古镇、连城古镇中国历史文化名镇的优势，挖掘文化内涵，建设乡村旅游品牌。将旅游与古镇文化、民俗风情、生态观光等相结合，培育一批有品质的旅游民宿与度假休闲区，打造集多功能为一体的民俗风情文旅综合体。充分发挥苦水玫瑰小镇作为“中国玫瑰之乡”和国家级特色小镇的优势，规划建设以玫瑰种植、采摘、博览、研发、养生等为主题集旅游、休闲、居住、商贸、婚庆为一体的全国首个玫瑰文化产业园，传播和发扬兰州玫瑰文化，打造以兰州市花玫瑰为主题，浪漫为核心的旅游休闲度假目的地。充分挖掘什川百年梨园古镇优势，依托自然与人文景观，加强保护、有序开发，建设集梨园观赏、民俗风物、特色小吃、农事体验等观赏性与参与性融为一体的新型生态乡村休闲旅游区，打造西北“第一梨园”品牌。

**构建乡村旅游集聚区。**充分利用兰州生态景观资源和城郊区位优势，积极发展田园观光、文化休闲、生态体验、乡村民宿、户外健身、养生养老等业态，不断满足游客休闲、观光、康养需求。依托深厚的农耕文化底蕴、特色的民俗文化活动、丰富的地方特色美食，积极发展农耕文化传承游、民俗文化体验游、村落风光怀旧游等新业态，不断满足游客学习、观赏、体验、思乡的需求。依托果园、花海、梯田、水库、垂钓园等田园风光，积极发展景观农业、农事体验、观光采摘、特色动植物观赏、休闲垂钓等新业态，不断满足游客观赏、体验、采购的需求。

**提升乡村旅游要素品质。**结合特色小镇、乡村民俗、田园综合体等建设，用足用活乡村丰富的自然景观资源、农业自然资源、民俗文化资

源和历史文化资源，实施景区提档升级行动，打造一批集农业创意、田园风光、休闲度假、康养健身、民俗体验为一体的品牌旅游景区和旅游度假区，建设科普研学基地、艺术创作基地、观星营地、共享农庄、创意工坊、慢村氧吧、养生庭院、亲子乐园、演艺广场等休闲娱乐品牌，不断提高兰州乡村旅游产品的档次和品质。加大对乡村旅游产品的研发力度，大力发展线上乡村旅游产品。鼓励兰州各农家乐、旅游景区景点等经营主体联合融媒体平台，利用VR技术、投影技术等，推出线上旅游、数字文物、电商、云美食等数字产品，提升兰州乡村旅游产品的品质。

#### 专栏6 乡村旅游品牌建设工程

- 1.实施河口古镇提升改造项目，青城古镇、连城古镇综合保护开发项目。
- 2.实施西部玫瑰谷生态旅游示范区建设项目、苦水玫瑰特色浪漫小镇建设项目、药水沟温泉康养度假村项目。
- 3.实施什川古梨园景区改造提升项目、什川文旅综合体项目、什川运动休闲特色小镇项目。
- 4.将民族艺术、手工艺、音乐、舞蹈、体育等艺创乡创元素融入乡村旅游示范村建设，形成民族民俗风情浓郁的乡村文化旅游品牌。
- 5.实施“开心农场”生态文化度假村项目、“美乐幸福农场”田园综合体项目、“树屏小镇”旅游度假村项目、树屏镇东沟村田园综合体项目，建设树屏杏花村农文旅融合发展乡村振兴示范基地。
- 6.推出一批具有网红属性的特色美食产品，开发一批现代农业观光、体验、研学旅游产品，鼓励发展具备旅游功能的定制农业、共享农业、家庭农场等新型乡村旅游业态。

## 第七节 构筑营销宣传新型阵地

**构建立体营销网络。**以构建区域旅游城市联盟为突破口，通过品牌发布会、节庆赛事举办、互联网营销促销行动、招商推介会等方式，发布兰州旅游新形象、旅游宣传片，宣传兰州旅游发展前景，在政府端、行业端、游客端全面重塑兰州旅游新形象，推出旅游线路、旅游商品、节事活动，推进合作营销、媒体广告投放。

**精准开拓营销市场。**建立健全兰州旅游门户导览网站、门户微信公



众号，对接城市App及其他官方线上推介平台，整合兰州市域旅游信息发布资源，整理发布最新资讯。结合智慧旅游平台建设，通过旅游舆情监控和数据分析，挖掘旅游热点和游客兴趣点，帮助兰州旅游市场主体制定营销策略与调整战略方向，提高兰州旅游竞争力。

**打造国际营销平台。**持续创新营销方式、活动策划，促进品牌体验更新，打造城市旅游新名片。完善兰州与主要客源国和地区城市的文化交流机制，常态化推广兰州文化旅游。丰富国际营销活动内容，举办具有国际影响力的大型展会赛事，吸引国内外“大会大展”入驻兰州，打造兰州国际合作营销推广大平台。

#### 专栏7 营销宣传工程

- 1.全力推进“兰麟”吉祥物品牌构建，形成体现城市价值和特色的系列文创产品。
- 2.打造兰州“一带一路”国际旅游枢纽站平台，积极参与国际交流合作。充分挖掘黄河之滨音乐节、黄河文化旅游节等品牌节会优势，推动兰州文化旅游品牌走向海外。
- 3.大力推动“兰州黄河生态文化旅游指数”发布，以《黄河恋》电视栏目为主题开展兰州文旅宣传。
- 4.实施兰州“一机一包”建设工程，加强与“一部手机游甘肃、一包如意走丝路”平台对接和创新建设。
- 5.实施微信、微博、抖音等自媒体平台合作工程，推广相关摄影、短视频、趣闻内容，开展线上“网红旅游”营销。

## 第八节 提升智能旅游服务品质

**完善基础配套设施。**加快推进智慧旅游建设，不断丰富旅游新业态，提高旅游智慧化水平和服务品质。依托机场、高铁站、汽车站等交通枢纽，实施特色化、旅游化、科技化改造，完善旅游接待、咨询、销售、调度、投诉、信息、票务、急救、管理等服务功能，推动建成市场化运营、智慧化互通的游客集散中心体系。推进智慧交通建设，在大型旅游节事活动期间，推出临时旅游专线，完善首末站停车配套设施，灵活制定停车方案。依托城乡公共交通体系建设，开设旅游专线交通工具，串联市域内游客集散中心与各大游客服务中心，完善旅游公共交通

网络。推进自驾游、骑行游、徒步游等旅游交通方式的公共服务配套建设，提供电动车充电、自行车租赁、帐篷营地等基础服务。

**搭建智慧服务平台。**利用物联网、5G通信、大数据、人工智能等技术，加快旅游“新基建”项目建设步伐，扩大无线网络覆盖范围，实现游客集散中心、景区景点、主要乡村旅游点、城市游憩街区、城市重要公共活动场所等游客集中场所通信信号、视频监控全覆盖。优化升级旅游资源动态数据库，完善数据实时更新、维护与使用机制。推进主要景区景点智慧终端建设，积极引入AR导览、数字导游、人脸识别等新技术。建设完善兰州旅游线上互动地图，以“智慧旅游”直观展示兰州旅游资源，全方位推送兰州旅游要素，将文创旅游地图与各类旅游指南服务相结合，为游客提供更加丰富、智能、便捷的旅行体验。

**优化人文旅游环境。**注重人文关怀，保障特殊群体的旅游体验。在城市商业街区、主要旅游区（点）、乡村旅游点等游客集中场所建立志愿者服务工作站，推动建立旅游志愿者服务管理体系，尤其在旅游旺季，畅通旅游志愿服务参与渠道，培育旅游文明引导、游览讲解、质量监督、旅游咨询、应急救援等志愿者队伍。推进旅游厕所建设，提升厕所功能，鼓励旅游厕所与游客服务点、休憩空间、活动场地等其他旅游公共服务设施融合。

#### 专栏8 智能旅游服务工程

- 1.完善统一旅游交通引导标识体系，增加区域人文特征和旅游特色，实现旅游交通标识的设置规范、清晰明确、快速识别。
- 2.实施与京东、天猫、大众点评、百度地图、去哪儿旅行等互联网平台合作，完善文化和旅游活动点位信息、游览攻略。
- 3.鼓励旅游厕所装修设计创新，建设一批既有颜值又融入文化的“网红厕所”。
- 4.推进景区景点和乡村旅游景点停车场建设，鼓励闲置空间复合利用。
- 5.运用新技术发展旅游快闪直播间、夜游直播等旅游新业态。

## 第九节 开创全面开放时代格局

**建设“一带一路”文旅融合枢纽。**深入推进兰州与“一带一路”沿线国家和地区的文化旅游交流合作，打造具有兰州地域特色文化旅游消费品牌。借助新媒体、新技术和新手段，完善配套服务设施，提高服务质量，打造西部旅游大环线枢纽站和联动新疆、青海、内蒙古的敦煌戈壁旅游圈，联动青海、宁夏、陕西的黄河文化旅游圈，联动青海、四川、西藏的生态康养藏域旅游圈，共同打造国际丝绸之路文化旅游带。

**构筑兰西城市群文旅协同发展空间。**实施兰西城市群文化旅游一体化，深化区域旅游融合，拓展兰西城市群协同发展渠道，围绕丝绸之路、唐蕃古道及河湟文化与民族文化，打造“丝路游”、“黄河风情游”、“环西部火车游”等区域一体化品牌。充分利用兰西城市群文化和旅游资源优势，建立推介平台，联合推介文化旅游资源、景区、精品线路，联合拓展文化旅游市场，推动兰西城市群文化旅游高质量发展。

**重塑沿黄城市文化旅游发展共同体。**整合优质资源，激发黄河文化旅游带建设内生动力，积极推动兰州与沿黄城市间文化旅游资源共享、信息互送、人员培训、市场开拓等合作，规划建设一批黄河文化旅游重大项目，扶植一批黄河文化旅游龙头企业，打造一批黄河文化旅游精品线路，充分彰显兰州在黄河上游的核心地位，扩大兰州黄河文化品牌国际知名度和旅游影响力。

#### 专栏9 文化旅游开放工程

- 1.利用好兰洽会、“一带一路”文博会平台，与友好客源国城市建立国际旅游城市联盟，加强双方在市场开拓、客源互送等领域的互利合作。
- 2.拓展国际旅游市场，会同西部省份与东盟十国旅游企业积极推进“东盟丝路新使者文化旅游联盟”建设。
- 3.加强与国家文旅部驻外机构联系，建立城市间宣传促销互惠机制，在国内省会城市和国际友好城市设立兰州旅游宣传“窗口”。
- 4.深化开展沿黄城市文化交流及研学活动，促进文化旅游资源共建共享。
- 5.实施沿黄九省区旅游联盟，共同打造沿黄度假之旅、红色之旅、地貌之旅、湿地之旅、美食之旅精品线路，合力助推“大黄河旅游”品牌。
- 6.以黄河文化为主题开展一批重点节会赛事活动，持续举办兰州国际马拉松赛、黄河之滨音乐节、黄河文化旅游节、兰州桃花旅游节，筹办黄河母亲节、“母爱”主题国际雕塑节，策划启动黄河啤酒节、兰州苔水玫瑰文化旅游节、连城土司文化旅游节、黄河风情线大景区百公里徒步活动等赛事节会。

## 第十节 提高平安文旅治理效能

**提升治理能力水平。**厘清理顺兰州文旅运行机制中各方关系，推进文旅治理能力现代化，提升管理科学化水平。充分利用现代信息化技术手段，推进移动执法，简化执法流程，提高执法效能。落实全国与省文化和旅游市场管理和综合执法工作会议精神，加强信息基础工作，用好标准、培训、信用、执法抓手，建设一支政治坚定、专业素养好、专业能力强的文化旅游市场管理和综合执法队伍。

**强化行业监管力度。**健全行业监管法律法规体系，严格规范执法，形成信法、用法、守法的良好氛围，打造公正透明、规范化、国际化的法治环境。加强对广电节目制作、电影放映、出版物经营、印刷经营等事项的行政许可监管，做好安全播出保障工作。突出重点行业、重点领域的监管，加强对节庆、展会和赛事等重大文旅活动安全检查，维护发展环境和谐稳定。

**维护市场平安有序。**严格遵照安全生产职责要求，全面加强对兰州文化经营场所、旅游景区的安全生产检查，重点加强节假日、重大活动

期间安全生产隐患的排查与整治，督促企业落实安全生产主体责任。改革完善公共卫生防疫体系，加大防疫卫生环境整治力度，建立符合文旅自身服务行业特点的卫生管理流程与公共卫生管理应急方案，进一步完善行业卫生管理标准，重点监控旅游景区、文化艺术展演场所、酒店餐厅等人员流动频繁的重要公共空间，及时预防、控制、消除各类隐患。

## 第四章 保障措施

### 第一节 强化组织领导

建立健全党委统一领导、政府组织实施、宣传部门协调指导、行政主管部门具体落实、各有关部门密切配合、社会力量和人民群众共同参与的工作体制，形成合力，推动发展。特别要健全重大项目实施协调推进和综合调度机制，组织实施好一批品质高、带动力强、关系全局和长远发展的重大项目，切实发挥其对规划落实的支撑作用。同时强化考核，把文化和旅游发展纳入考核评价体系，明确责任，推动工作落到实处。

### 第二节 完善政策支持

用足用好国家和省上出台的支持文化和旅游发展的各项扶持政策，制定出台兰州市促进文化和旅游发展的系列政策和配套措施。全面落实各级有关财税优惠政策，扶持各类文旅企业发展。继续实施差别化用地政策，合理增加文旅项目荒山等未利用土地开发建设指标。要将重点项目列入用地规划，分类实施多种土地供给方式，盘活各类用地存量，破解文化产业和旅游业用地缺、用地难、用地政策多变等难题。要大力加强文化和旅游供给侧结构性改革，创新优化产品供给；同时要加强需求

侧结构性改革，完善休假制度、文旅惠民等保障措施，为满足文化和旅游高质量发展和多样化需求创造条件。

### **第三节 创新体制机制**

深化文化旅游管理体制和运行机制改革创新，进一步加大“放管服”改革力度，降低准入门槛，放开放活文化和旅游市场，充分调动文化和旅游发展的动力和活力。要适应新时代文化旅游多途径多样化发展需要，优化文旅行政管理部门职能。政府要加强政策制定、市场监管、环境建设等，行业协会和企业要加大创新发展、经营管理等，充分发挥在创业创新、满足需求、优化资源配置、强化行业自律等方面的作用，进一步理顺管理体制，形成发展合力。要加强以旅游管理体制机制、政策引导、联合执法等方面为重点的综合改革创新试验和试点，形成文化旅游多方协作、利益共享、长效投入的有效机制，及时总结推广文化和旅游发展的新特点、新内容、新模式、新路子，推动文化和旅游大发展。

### **第四节 拓宽融资渠道**

拓宽投融资渠道，建立多元化的投融资保障机制。加大财政资金支持力度，积极鼓励社会力量参与，支持公共文化事业的投入、文旅基础设施建设和旅游宣传推介。要创新优化文旅产业投资基金投资方式，采取股权投资、PPP等多种投资模式，更好地发挥投资基金的引导和杠杆作用，充分引导调动社会资本进入文化和旅游领域。进一步加强融资建设，支持地方银行成立文旅支行，同时通过企业互助联保等多种机制，引导金融机构加大对文化和旅游的信贷投入，解决融资难问题。创新金融产品，针对文化和旅游的特点，建立健全知识产权、文化品牌、景区经营权等无形资产的评估、质押等办法，健全文化产权交易体系，鼓励

金融机构开展无形资产质押融资等贷款业务，提高文化和旅游企业融资能力。拓宽直接融资渠道，鼓励符合条件的文化和旅游企业通过上市、挂牌、发行公司债券等多种形式融资，做大做强文化产业和旅游业。

### **第五节 提供人才保障**

统筹建立健全文化和旅游人才培养、选拔、引进和使用机制，创新政府、高校、企业及协会协同育人、用人模式，系统性、针对性地加强各类人才的支持和保障，特别是急需紧缺人才如研究人才、创意人才、规划人才、经营人才、复合型人才等方面的领军人才和专业人才集群。用足用活政策，充分发挥兰州各类人才资源比较富集的优势，依靠人才支撑，做大做强文旅事业和产业。加强文化和旅游新业态开发和传播（如抖音创作、线上旅游产品开发等）人才的培养，不断适应新形势新需求。要持续加强对现有的文化旅游管理、业务骨干和一线从业人员三支队伍的全面、分级、分类培训，不断提高全员服务、管理和运营水平。要重视文化事业，强化编制和人才保障。要创新完善各类文旅人才评价、选拔、流动、使用机制，形成人才脱颖而出、人尽其才的干事创业环境。

### **第六节 加强协同协作**

大力加强兰州与各地区之间的协调和规划，特别是加强同铁路等部门的协调，通过开设旅游专线、加强公铁联运等提高效率的措施，设计和推出最优线路，形成各种最优方案，满足游客消费特别是效率需求，充分发挥1+1>2的合作优势，促进兰州文化和旅游高质量发展。充分发挥兰州交通枢纽和集散点的作用，积极谋划，带动兰州旅游业的发展。同时，进一步加强西部地区间的协同协作，打造大西北的共同品牌形象，克服景点相距较远的共同弱点，形成西北旅游高地，促进共同发展。

附：兰州市“十四五”文化和旅游发展规划项目库

兰州市“十四五”文化和旅游发展规划项目库

序号	项目类型	项目名称	建设年限	建设规模及主要建设内容	总投资 (万元)	项目进展情况	项目所在地
标志性项目（6项）							
1	标志性项目	兰州水墨丹霞旅游景区项目	2019-2025	项目一期已完工并投入试运营，二期主要建设内容有户外探险、越野基地、游乐设施、农业观光、展览演艺、互动体验等相关配套项目。	308100	项目一期已完工并投入试运营，二期正在开展谋划工作。	永登县
		续建					



	2	标志性项目 黄兰州段提升项目	城塔合流白塔改造 提升项目	续建 2020-2023	项目位于兰州市北滨河路，计划分两期进行，其中一期实施黄河流域兰州白塔山段河堤保护治理工程，建设内容主要包括隧道工程、接线桥梁、接线西起龙源，东至元通大桥，靖远路（规划路），隧道主线全长约2.245km，以隧道方式下穿白塔山，并涉及北滨河路、烧盐沟、靖远路和金城路接线段立交的建设；二期实施黄河流域兰州白塔山段黄河文化保护工程，建设内容包括开发运营7.8万平方米的桥北广场和烧盐沟仿古建筑群，新建金城关关楼，打造白塔山和中山铁桥为一体的5A级景区等。	292030	城关区 目前项目一期前期手续已办结，工程进展：（一）隧道工程：北线隧道开挖支护完成250m，仰拱完成210m，二衬完成147m，洞门墙浇筑完成；南线隧道洞口流喷桩浇筑完成，做好进洞前准备工作；（二）道路工程：东洞口箱涵浇筑完成；（三）岩土工程：西洞口A、B型抗滑桩全部完成。
--	---	-------------------	------------------	-----------------	--	--------	--

3	<p>标志性项目</p>	<p>兰州金城黄河文化旅游项目</p>	<p>新建</p>	<p>2021-2024</p>	<p>深入挖掘兰州的历史文化底蕴，寻找兰州的价值坐标，复建金城关楼，与白塔山、中山铁桥共同打造文商互促的都市新体验示范区，营造兰州城市的营销的超级符号——“金城·关、最兰州”。</p>	<p>200000</p>	<p>已完成项目总体规划，对城关区雁滩雁儿湾片区、三条岭片区、沿河四村片区、桃树坪片区、恒大街旅城、万福城等多个片区用地进行了调查研究，并完成初步配地选址建议，正在进一步商谈项目合作模式。</p>	<p>城关区</p>
---	--------------	---------------------	-----------	------------------	--	---------------	--	------------

4	标志性项目	“读者印象”精品街区项目	续建	2020-2023	项目位于兰州市城关区，实施范围西起平沙落雁、东至天水北路、北至雁滩公园北侧、南临读者大道，规划范围面积约500亩，估算总投资54.09亿元。工程建设内容包括区域内既有建筑外立面改造、新建建筑工程、河道综合整治提升、市政基础设施配套、景观园林及地下停车场等。街区业态布局主要由文化创意、主题商业、艺术博览、酒店经营和服务配套构成。	540900	项目前期手续和招标工作已全部完成，子项目手续正在按计划办理。已取得G1915号宗地（原城关区住建局地块）和G2014号宗地（原万象加油站及国网家属楼）的国有建设用地使用权。已取得南侧管线迁改工程施工许可证和北侧管线迁改工程规划许可证。省上4家单位外立面改造工程已完工。文化交流中心已完工。雁滩110KV变电站提升改造工程完成90%。南河滩综合整治提升工程完成69%，东广场提升改造工程完成73%，南侧管线迁改工程完成95%，雁滩公园内既有建筑提升改造工程完成47%，北侧综合管沟完成50%。	城关区
---	-------	--------------	----	-----------	--	--------	---	-----

5	标志性项目	兰州黄河文化艺术中心项目	新建	2021-2024	项目占地面积约1116亩，总面积约29.4万平方米，其中地上面积189050平方米，地下建筑面积104950平方米，项目选址位于原兰州污水处理厂用地以北、深沟洪道以东、十里店街和社区戴家庄村民宅基地南段，项目建设包括图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、少年宫、兰州广播电视台和黄河文化创客基地，即“四馆”“一宫”“一台”“一基地”。	264000	已完成项目前期调研、论证、识别工作。现正在开展调研、土地划拨和概念性设计方案征集、可研、勘察、环评、安评、交评、次评、能评、水保、初设、施工图等前期工作。	安宁区
6	标志性项目	甘肃（张掖）长城博物馆数字建设项目	新建	2021-2023	长城主题的博物馆建设项目是长城国家文化公园、黄河国家文化公园发源文化遗存内涵的重要载体。该项目拟建在兰州黄河楼7、9、11层楼内，占地面积约2690平方米，拟运用多媒体手段，突破时间和空间的限制，用全新沉浸式体验方式，呈现从周朝至新中国不同时期的长城资源的数字博物馆。	8000	项目已启动，已委托有资质的单位正在编制可研报告。	七里河区

重点项目（12项）

7	重点项目	兰州万达茂	续建	2019-2022	万达茂总建筑面积34.5万平方米，其中地上面积21万平方米，地下建筑面积123.5万平方米，旅游集散中心总建筑面积1万平方米。	566800	万达茂完成摘牌交地、土地出让合同签订；取得建设用地批准书、建设用地规划许可证、万达茂设计方案修订。 旅游集散中心：完成摘牌交地、土地出让合同签订；取得建设用地批准书、建设用地规划许可证、工程规划许可证、施工许可证；正在推进竣工验收。	七里河区
8	重点项目	岚沐文创产业园	续建	2017-2022	占地34亩，总建筑面积5万平方米，包括文化旅游创意产业园区、自驾车旅游城市集结营地、创新创业孵化器与创客空间、公共文化空间、匠人公社、餐饮、旅游消费业态及公共配套设施建设。	42000	正在进行产业园百合艺术中心后院危房改造及兰木大厦屋顶改造。	七里河区
9	重点项目	柳泉片区整体开发项目	新建	2021-2025	对柳泉镇3000亩地进行整体片区开发，打造集特色餐饮、休闲娱乐、体验旅游、康养度假为一体的特色文旅城。	3000000	项目正在前期准备阶段。	西固区

10	重点项目	山西省园林 南森石 固级园景 区(金二改 项)提升程 期)提升程 造工 目	续建	2015-2022	项目位于金城公园二期规划范围内，主要由民俗文化旅游区、文化教育展示区、丝路文化旅游区、廉政文化教育区四个功能区组成，开发建设一个集文化旅游、民俗体验、科普教育、休闲娱乐功能为一体的旅游景区。	178000	截至目前：民俗文化古街区、文化教育展示区、廉政文化教育区三个片区主要建筑及基础设施均已施工完毕。文化旅游区部分正在做开工前的准备工作。	西固区
11	重点项目	国家文化 公园段 州段 兰 目	新建	2021-2025	谋划建设黄河湿地公园及黄河文化交流中心等项目，推进河口古镇和三江口景区建设，着力打造黄河文化传承保护区。	500000	项目正在前期准备阶段。	西固区

12	重点项目	兰州黄河 十里桃乡 及仁寿山 片区整体 综合建设 再造项目	2020-2025 新 建	<p>该项目计划依托7600亩“十里桃乡”的独特自然优势，以仁寿山片区为龙头，十里桃乡文化底蕴为依托，借助便利交通条件，计划投资约200亿元，依托明清商业街、农家四合院等支撑，打造集健康、养生、休闲、旅游等多元化功能为一体约713亩的康养小镇；依托温泉地热等资源，打造集温泉酒店、会议会务、休闲度假为一体约76.5亩的温泉小镇；依托千亩桃园、水渠、白凤桃精品园等载体，打造集主题商业、桃花溪、印象花海、文创街区、住宅为一体约767.4亩的桃花小镇，形成集人文生态、健康养生、赏花品桃、综合服务功能为一体的5A级仁寿山温泉文化旅游康养景区。让黄河之滨、仁寿山畔更美！让“十里桃乡”望得见青山，看得见绿水，记得住乡韵，成为西北地区一道响亮的名片。</p>	20000000	已启动实施项目策划方案招标工作，待策划公司招标确定后尽快进入现场实地调研、策划方案等工作，力争及早完成此项目高标准绘制蓝图。	安宁区
----	------	--	------------------	---	----------	--	-----

13	重点项目	中华梨园黄河奇峡旅游景区5A级国家旅游度假区项目	新建	2021-2025	项目分为核心保护区、控制发展区、协同发展区三个区域，核心保护区计划实施人文景观等特色产品组团等项目，控制发展区（黄河游轮、黄河索道、黄河人家、黄河驿站）项目，协同发展区实施黄河奇峡景区国家旅游度假区、产业园区和人居环境示范区等项目。	200000	已完成《导则》编制，正在谋划中。	皋兰县	
14	重点项目	兰州动物园迁建项目	续建	2018-2025	项目位于皋兰县志和镇崖川村，以兰州绿色文化博览园为中心，南临志和镇崖川村，西临连霍高速，北邻丰登村，项目计划投资19.1亿元，主要建设内容分为五大片区：动物园主入口片区、车行参观片区、步行参观片区、休闲拓展片区及后勤服务区，以及相应的游憩配套设施工程、景观绿化工程、基础配套工程。	191000	截至目前，核心园建设用地已批复815亩，目前正在和皋兰县自然资源局对接办理剩余305亩土地报批工作。项目建设：（一）外围路网：已完成征拆段道路桥梁面层沥青铺装，上跨G6高速桥梁桥面铺装完成。（二）核心园：步行区I期珍稀动物区、美洲区、澳洲区笼舍及宿舍主体施工完成；车行区14个动物笼舍竣工验收专项验收工作完成，正在组织进行电网外部细节工程施工及弱电智能网络安装。绿化工程乔灌木种植完成。南入口区地下车库主体结构完成，南入口大门主体及天鹅湖施工完成。南入口区道路已完成成底层沥青铺设，道路两侧行道树已栽植完成。		皋兰县



15	重点项目	兰州市黄河道健身工程	新建	2021-2025	<p>1.兰州市黄河道健身步道工程（银滩黄河大桥至七里河黄河大桥段）：银滩黄河大桥至七里河黄河大桥新建健身步道5231.53米，其中，黄河南岸小金沟至马滩湿地公园2790.44米，黄河北岸七里河黄河大桥至银滩湿地公园2441.09米，项目包括健身步道、栈桥、生态美化、照明、绿化给水及相关配套设施。投资估算8691万元。</p> <p>2.兰州市黄河道健身步道工程（西沙大桥至银滩黄河大桥段）：西沙大桥至银滩黄河大桥全长22324.155米，其中北岸西沙大桥至银滩湿地公园段全长10831.585米，南岸西沙大桥至小金沟段全长11492.570米，项目包括健身步道、栈桥、生态美化、照明、绿化给水及相关配套设施。投资估算27810万元。</p> <p>3.兰州市黄河道健身步道工程（雁滩黄河大桥至天水路黄河大桥段）：全长3300米，项目包括健身步道、栈桥、生态美化、照明、绿化给水及相关配套设施。投资估算3500万元。</p>	40000	已完成设计方案、可行性研究报告编制。	黄河风情线大景区
----	------	------------	----	-----------	---	-------	--------------------	----------

16	重点项目	陇香源民俗文化村	续建	2020-2025	项目总体规划建设“四区两园一基地”，“四区”为主体功能区（290亩），建设文化体验区、民俗风情区、香道养生区、休闲度假区；“两园”为配套功能区（240亩），建设健身游乐园、观光露营地；“一基地”为峡黄香道产业基地。项目总投资28.3万平方米，总投资15.7亿元。该项目将打造“甘肃民俗第一村，兰州旅游新名片”，形成兰州高新区的“凹地效应”，实现年文化旅游营业收入5.7亿元，年接待游客360万人次，带动就业5000人。	157000	项目已列入《兰州高新技术产业开发区连搭镇麻家寺村庄规划》，项目一期土地已获批为国家建设用地（商业用地）。目前正在建设项目一期工程“文化体验馆区”，现已建成民俗博物馆、美食城、拓展训练场等土建工程。	高新区 开工
17	重点项目	兰州市小西湖公园提升改造项目	新建	2021-2025	为深入挖掘小西湖公园“莲荡月夜”等景观资源，修缮园内特色建筑，完善公园游步道、旅游公厕、园林景观等基础设施，完善城市公园功能，建立公园与城市的良好关系，恢复场地记忆，保护原生态风貌，构建一个人与自然和谐发展的城市公园。重点打造公园一心、两轴、三片区、八景点。增建黄河文化长廊，将公园与黄河母亲亲雕像景点有机串联，将其打造成为黄河风情线核心区，改造面积144500平方米，投资估算2.5亿元。	25000	现已完成项目可行性研究报告编制等前期工作。	七里河区

18	重点项目	甘肃华夏文化收藏文博园	续建	2014-2022	占地40亩，建筑面积19万平方米，主要内容包括民间专题博物馆（10个）和名家创作（10个）集群、私人收藏会所群、创意文化孵化基地和古玩珠宝、书画、茶叶茶具、商务会议、文博展览以及演艺娱乐等功能为一体的综合性文化商旅产业基地。	180000	项目已全面开工建设。项目展示运营中心已完成土建施工任务，正在进行室内装修阶段。	七里河区 开工	
一般项目（36项）									
19	一般项目	甘肃国际茶文化产业园项目	新建	2021-2023	占地约400亩，充分挖掘西北“茶文化”历史资源，通过建成茶文化博物馆、茶品牌商业综合体、茶文化主题酒店、茶马古道商业街区、茶人文生活社区，打造集文化传播、研学休闲和诗意栖居为一体的甘肃兰州文化新地标。	600000	项目正在前期准备阶段。	西固区	
20	一般项目	达川三江黄水镇项目	新建	2021-2025	计划建设面积6000亩，以“绿色农业示范区+文旅产业区+创新产业聚集区+健康颐养生活区”的新型城镇化”为发展模式，打造产城乡一体化“达川理想水居小镇”。建设内容涵盖绿色旅游、文化、会展、养老、医疗、教育、商业、酒店、水上公园等。	1200000	项目正在前期准备阶段。	西固区	

21	一般项目	西固区 市运动公 园项目	新建	2021-2024	位于兰州市西固区福利东路南侧，建设综合体育馆一座，计划占地面积105亩。建成后可承接省、市、区各级体育赛事活动、大型商业演出及大型群众文体活动，同时将成地区重要的体育人才培养训练基地。	99000	截至目前：完成文明施工和消防环形成通，现场试桩6根工作结果，试验合格，工程桩施工完成142根，塔吊桩完成8根。	西固区
22	一般项目	沙井堡、 沙井驿再 站历史现 项目	谋划	2023-2025	本项目位于沙井驿片区，总占地面积92.53亩。计划依托丝路驿站文化资源，以兰州民俗文化为素材，以民俗商街和民俗、武术传承为载体，再现沙井驿历史文化，构筑两街一院的小镇空间，打造一个全维度、立体式古城文化旅游景区。项目内容分为古丝路街市、民俗文化走廊、金城院落、服务中心、驿站会馆五个部分。此项目建成后将成为安宁区新的旅游景观点，进一步推进安宁区旅游经济发	100000	已完成初步设计，待土地变性。	安宁区

23	一般项目	兰州现代第六产业园项目	新建	2021-2023	<p>1.项目总占地580亩，主要建设规划包括：规模化有机农副产品生产技术指导、特色新品种试种、农业采摘园、民俗体验馆、休闲娱乐平台与服务区，致力于农副产品供销平台与服务充分对接，依托现有投资规模，明确规划科学发展，进一步辐射带动农户基础设施建设与经营。2.强弱项，重点聚焦带动土鸡、乌鸡、七山羊羔肉禽类销售，千禧果、西州蜜等特色果蔬销售，构成长效扶贫农业产业，积极推广扶贫车间、电商扶贫、乡村旅游等扶贫新业态，充分提升产业扶贫核心带动作用。</p>	43000	<p>1.项目规划已完成批示； 2.已完成青土坡园区建设用地土地出让22.35亩土地款缴纳并签订土地确认成交合同，剩余700多亩金沙合和青土坡用地按照项目进度计划逐步出让。 3.中国美院编制可行性研究报告初稿内容深度不够，重新与中国农科院达成合作意向，对第六产业园可行性研究报告项目建设内容进行实地考察并编制新版可行性研究报告，为后期项目建成建设指导性意见； 4.2021年12月下旬~2022年5月完成办理项目前期手续（可研评审、图纸设计、图纸审查、水土保持、稳评、安评、环评、消防评审、消防设计专编、地勘等）； 5.项目计划于2022年6月开工建设。</p>	红古区
----	------	-------------	----	-----------	---	-------	---	-----

24	一般项目	红古区旅创项目	红古区文街新建	2021-2025	规划总用地面积18000m <sup>2</sup> ，规划总建筑面积8030m <sup>2</sup> 。该项目的设计理念以大力发扬河湟文化为宗旨，旨在让古老的河湟文化走进千家万户，传承河湟文化中游牧民族和农耕民族文化的双重性。让古老的文明与现代文明交汇，让河湟文化在现代文明中闪闪发光。	7000	项目正在谋划中。	红古区
25	一般项目	月亮湾休闲垂钓园	新建	2021-2025	项目位于红古区花庄镇王家庄村东滩，休闲垂钓养殖园土地面积100亩，优质林果种植100亩，企业经营发展特色农业种植、特色水产养殖，主要从事名特优特色农产品种植采摘，生态水产养殖与休闲垂钓于一体的产业链模式，生态水产养殖园建设计划投资2000万元。	2000	已完成休闲垂钓比赛用标准池5个、休闲池5个，正在进行道路硬化和景区整体打造。预计6月初，部分垂钓池即可投入使用，正在申请市级垂钓基地。	红古区
26	一般项目	田园休闲农牧业观光有机采摘基地	续建	2018-2023	新建钢结构高架大棚50座，高标准日光温室5座，种植有机果蔬200亩，新建3000立方米蓄水池1座，硬化田间旅游采摘通道1公里，新建养殖场10亩，改造提升田园风光农家乐1处、改扩建农家客栈2院。新建休闲垂钓鱼塘及休闲设施1处、改建提升特色农家乐一处和硬化田间步道2.3公里。	2000	已改扩建养鸡舍600多平方米；安装完成钢架采摘大棚40座，温室大棚5座；完成农家乐改造和硬化休闲步道铺设。	永登县

27	一般项目	“树屏小镇”生态旅游度假村	续建	2017-2025	占地380亩，包括生态养生餐厅、花卉观赏区、大棚种植区、接待中心、树屋等。	完成基础设施、游客接待中心等建设，建成林下养殖区、生态养生餐厅、古镇小吃城、徽派水乡民俗街、湖景木屋区、素质拓展训练区、太极广场活动区、酒坊茶社文化区、休闲垂钓区、户外露营地、儿童游乐区。新增彩虹滑道和网红秋千娱乐设备，新建越野主题公园和卡丁车、越野赛车。	永登县
28	一般项目	猪驮山景区自驾营地及基础设施项目	续建	2018-2025	项目主要建设自驾游营地、猪驮山大道、A级旅游厕所、游步道及防护栏杆、护坡、挡土墙、观景栈道及观景台、游客接待中心及水上乐园等。建成配套的给排水工程、电力通讯及绿化工程。建成游客接待中心售票设备、安全防护系统设备设施、供电设备、标示导览系统、运输设备等的购置与安装工程。	完成500吨的蓄水池、700多米护栏以及3处各200平米的观景台，旅游厕所4座，硬化600平方米管地出口道路以及6000平方米停车场。500米排洪沟修建，景区内栽种云杉、侧柏等树种，更换、完善游客标识标牌。	永登县

29	一般项目	开 心 生 态 假 期 项 目	场 化 文 村 建	续 建	2017-2025	项目计划占地2003亩，集农业观光、苗木培育、生态旅游、房车宿营、蔬果采摘、土鸡养殖、休闲垂钓、稻草艺术文化创意、紫色花海观赏、农产品加工、有机蔬菜种植为一体的乡村文化旅游景区，创建田园综合体示范园。	33000	当前项目已流转土地2003亩，自驾游、农业观光、苗木培育、生态旅游、土鸡养殖、稻草艺术文化创意、紫色花海观赏等一期工程已运营。增加了彩虹滑道、水上网红桥等游乐设施，举办了3次冰雪节。重新整改提升彩虹滑道以及园区内整治，种植高原夏菜120亩。	永登县
30	一般项目	西 谷 游 建 示 范 项 目	瑰 旅 区 建	续 建	2019-2025	项目建设包括苦水玫瑰种植基地建设、车间设备改造、苦水玫瑰深加工生产车同设施改造以及集玫瑰产业文化、培训、体验、旅游为一体的西部玫瑰谷生态旅游景区建设。建设玫瑰文化展示中心、玫瑰观光古街长廊建设、玫瑰及花卉间作观赏园建设，建设七彩滑道娱乐项目，新建休闲园区1座、建休闲凉棚1座、儿童娱乐设施等。	6000	完成玫瑰文化展示中心、玫瑰观光古街长廊、玫瑰及花卉间作观赏园等，新增七彩滑道娱乐项目、新建儿童娱乐设施，主要有碰碰车、旋转飞翼、高空秋千等，建休闲园区一座，种植各类观赏玫瑰。截至目前主要是玫瑰谷休闲农业设施升级改造，接待中心产品展区布局规划设计。	永登县



31	一般项目	“美乐幸福农场”田园综合体项目	续建	2017-2025	项目占地320亩，新建无公害农作物种植采摘区80亩，休闲娱乐区7亩，特色农家餐饮区7亩，花卉观赏区100亩，生态停车场500平方米，苗木种植80亩。	3200	已建设完成无公害果蔬种植大棚22座，新型日光温室大棚3座，生态木屋22座，已添置游乐设施10项，园区绿化面积达到90%，种植观光花卉100亩，修建2000平方米木栈道，种植苗木50亩，建成花间餐厅，食用菌棒生产车间框架，育苗棚、出菇棚基地。对原有的游乐设施进行修缮，改进。	永登县
32	一般项目	温泉水疗乡村旅游项目	续建	2016-2023	以温泉为主，商业为辅，集游乐、商业相结合的综合开发项目。总建筑面积166886.47平方米，利用温泉水资源，打造旅游、休闲、养生为一体的大型度假景区。	43400	已完成温泉打井测水（水温55℃、出水量1500方/日），20000平方米接待中心主体工程已完成。因资金短缺，暂时停工。	永登县
33	一般项目	玫瑰浪小镇项目	续建	2020-2025	计划投资20亿元以上，在永登县苦水镇，围绕玫瑰、丹霞旅游、永登特色文化产业等打造国家特色小镇，形成产城融合、产、研、贸、营于一体的综合产业项目。	200000	正在实施基础道路、广场建设。	永登县

34	一般项目	红寺峡景区综合开发项目	续建	2020-2024	拆迁安置感恩寺周边农户，整治文保单位周边环境，维建古民居，建设古建一条街。	10000	正在开展基础道路建设。	永登县
35	一般项目	兰州水墨丹霞景区乡村旅游公路项目	续建	2020-2025	兰州水墨丹霞旅游景区南门及相关配套设施，道路土方工程、路基处理工程、道路及对原有道路的改造工程、排水与防护工程、交通工程、桥梁工程及涵洞工程等。	11138	项目正在提交备案申请，初步设计已完成。	永登县
36	一般项目	鲁土司景区综合开发项目	续建	2020-2025	总建筑面积4万多平方米，土司衙门东西街道改造工程，仿古文化一条街、滨河风情线、四星级宾馆、大型停车场等建设工程。	50000	项目已完成《永登县连城镇总体规划》《中国历史文化名城镇建设规划》《连城镇控制性详细规划》《连城镇特色小城建设规划》及地质勘测、地质灾害评价、地形图测绘和设计等前期工作，浙江省台州商会正在前期调研。	永登县

37	一般项目	东园项 屏镇田体 村合 沟综 目	新建	2021-2024	占地2500亩，一期工程计划投资40000万元，以现代生态农业为导向，主要建设内容为绿色果蔬种植（采摘）、食用菌栽培、生态养殖、特色民宿、窑洞、国际马术俱乐部、儿童乐园、冰雪娱乐场、养心小院等服务设施。	40000	项目完成投资8000万元，种植绿化树种松树、杨树、海棠150多万棵，桃林、杏林、山楂林1000亩，栽种马鞭草、八瓣梅50亩；完成配套灌溉水库2座；修建16座日光米棚大棚，2座玻璃温室正在建设中；修建3座窑洞民宿，正在装修；300亩牛、羊养殖场以及配套道路正在修建中。	永登县
38	一般项目	黄业项 州岐产体 文旅合 综目	新建	2021-2025	项目总建筑面积3.3万平方米，总投资35588万元。项目建成后年实现文化旅游营业收入5亿元，年接待游客360万人次，带动就业5000余人。	35588	已完成项目可研性研究报告，办理了项目备案、土地流转等手续。	榆中县

39	一般项目	兰州市雁儿湾艺术区项目	续建	2017-2025	<p>该项目按照“国家特色艺术区”的目标规划建设。艺术区由兰州煜峰文旅集团有限公司投资建设，占地300余亩，计划总投资35亿元，建设面积60万平方米。项目打造数字印刷、文化创意、教育培训、艺术康养、旅游休闲“五位一体”的复合型文化旅游综合体。项目带动及人气集聚效应，在带动地方经济增长的同时实现兰州“文化旅游名城”的建设目标。</p>	350000	<p>项目已建成“数字印刷产业园区”一期、艺术酒店、文创中心（艺创汇）并开始运营。“数字印刷产业园区”二期已委托第三方公司完成可行性研究报告的编制，完成发改委备案、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、现正在办理建设施工许可证。</p>	榆中县
----	------	-------------	----	-----------	---	--------	---	-----

40	一般项目	青城古镇综合开发项目	续建	2013-2025	通过改造维修古镇旧街、古民居，进一步改善旅游基础设施和公共服务设施，打造千年黄河第一古镇。	48000	实施并完成青城镇仿古街改造、青城古民居保护修缮工程、青城镇历史文化名镇保护及传统村落保护项目、直街巷道路改造提升项目、东井台至瓦窑坡头道路改造提升项目，城河村传统村落罗家大院、城隍庙环境整治与展示利用项目、青城古民居消防、安防工程、直街巷旧城改造项目正在施工，另外，正在筹备谋划青城镇特色小镇建设项目。	榆中县
41	一般项目	沁园春梦幻田项目	续建	2017-2025	计划总投资20亿元，占地10000亩。其中一期沁园春艺术花海占地3000亩，投资3亿元，2017年10月底初步建成运营。二期高营村美丽乡村改造及云雾山景区打造，投资17亿元，分5年逐步投资完成。	200000	2020年3月开工建设，已完成高营村规划工作；已完成苗木种植30亩，玉米种植100亩；已完成有机肥料厂基础设施建设。目前正在进行农产品种植、苗木栽植以及周边环境的绿化工作。	榆中县

42	一般项目	兴隆山景区廊道项目	兴隆山大景区廊道项目	2022-2025	在兴隆山大景区范围涉及的现状G312国道、G309国道、S104省道、S309省道、X126县道、Y241兴黄公路等道路沿线增设旅游基础设施（骑行车道、游步道、观景平台、景观绿化、景观墙、雕塑、导示牌、安防设施等），在道路沿线新增景点及现状景点配套完善旅游服务设施，完善道路沿线交通安全管理设施，并根据各景点特色和区域品牌特色，在服务区、休息区设置旅游配套特色销售平台。	43572	可行性研究报告已评审并完成项目立项工作，初步设计招投标工作完成，下一步将展开勘察及初步设计工作。	榆中县
43	一般项目	老家·浪街旅游小镇项目	老家·浪街旅游综合体位于榆中县小康营乡浪街村，项目规划总占地面积4.76平方公里，现已完成包括景区停车场、小吃街、休闲乐园、城门楼观景台、多肉植物园、老家大院、污水管网工程等在内的基础性建设工作。拟建设城市菜地、农民文化学习大礼堂、特色窑洞民宿、游客服务中心、农耕文化博物馆等项目，并结合美丽乡村建设和乡村振兴战略的实施工，完成浪街村村容村貌的改造项	2017-2025	老家·浪街旅游综合体位于榆中县小康营乡浪街村，项目规划总占地面积4.76平方公里，现已完成包括景区停车场、小吃街、休闲乐园、城门楼观景台、多肉植物园、老家大院、污水管网工程等在内的基础性建设工作。拟建设城市菜地、农民文化学习大礼堂、特色窑洞民宿、游客服务中心、农耕文化博物馆等项目，并结合美丽乡村建设和乡村振兴战略的实施工，完成浪街村村容村貌的改造项	48000	密洞康养民俗宾馆的砌墙、下水、铺砖等。	榆中县

44	一般项目	什川运动休闲特色小镇	续建	2017-2022	在什川镇规划占地8203亩。其中智慧生态运动公园4844亩，滑雪750亩，体育场地设施建设面积33万平方米。规划总建筑面积185万平方米。建设文化旅游体育健身休闲产业区、养老文化产业区；民俗文化产业区、生态旅游产业区等。	356000	一期龙山滑雪场项目已建成投用，并完成千亩四季花海、110万株荒山植树、生态植草3000亩、10万平方米垂钓基地、10公里环湖赛道和堤灌工程等基础设施建设，现进行花海种植，草坪维护，垂钓池修缮，中央公园修建。	皋兰县
45	一般项目	什川景区提升改造项目	续建	2020-2022	以“一园、一峡、一桥、两路、三巷、一村”的建设思路，建设梨园游览线路，对什川上车村、北庄村、长坡村主街道外立面进行改造提升，突出梨园古镇风貌，对景区主要景点进行美化，景区滨河路进行拓宽改造，进一步改善景区面貌。	18100	一期工程已完成沥青路路面的铺设、人行道和照明工程的施工。上车、北庄、长坡三村美丽乡村项目已全部完工，什川滨河路路基基本成型，完成3.2公里涵洞，安装污水管道2公里，重力式挡土2公里。	皋兰县
46	一般项目	天砂官窑改造项目	续建	2020-2025	将天斧砂官窑与周边桃园、枣林融合整体打造，配套建设游步道、停车场、观景平台、户外运动等项目，编排历史文化节庆、户外运动、乡村旅游、探险无二的集体休闲观光、乡村旅游、探险攀岩、影视拍摄于一体的民俗生态文化旅游区。	200000	正在编制概念规划。	皋兰县

47	一般项目	甘肃长征纪念馆、智慧数字IP运营中心	2020-2025	<p>1个运营中心（甘肃省红色文化旅游数字IP运营中心），3个配套基地（国家长征文化公园数字IP传播基地+红色文化创意设计孵化基地+爱国主义教育科普场研发基地）；N个红色文化主题项目空间。投资落实项目内容包含：以长征文化革命场景点为主线，沉浸互动装置空间，云上数字展厅，沉浸互动装置空间，云上数字地图运作系统）；传统民俗品牌和商业产品矩阵；核心景区及革命遗址场所的云上革命图谱和数据库交互（含影音室，调控设备厅，演播中心）；固定（移动）传播驿站基地（含近场感应交互房车和乡村红色文化广场）；中心规划建设党建活动和培训空间（2860平方米），公共餐饮、休闲服务空间、卫生厕所及停车场（5800平方米）。</p>	58000	<p>已完成县发改局登记备案及方案编制等工作，举办项目启动仪式，与红星美凯龙集团“红星云”等集团签订战略合作协议，征集文创系列产品，制作数码影片。</p>	皋兰县
----	------	--------------------	-----------	--	-------	---	-----



48	一般项目	石洞寺景区提升项目	续建	2020-2023	<p>主要对东山森林公园重点景点进行美化亮化，配套建设上山运动步道、休闲座椅、景观介绍牌等，对民俗一条街进行亮化，对外立面进行改造，配套门头匾额、标识标牌等，在石洞寺建设一座游客服务中心，占地2000平方米。完成东湖公园排洪沟和景观改造。</p>	5000	石洞寺游客服务中心已完成主体结构建设，正在进行室内砌墙及装修工作；东湖公园景观改造完成湖体土方压实及土工布施工约1600平方米，完成绿化种植土换填及树木种植约80%，完成透水施工900米，给水井砌筑8座，给水管网约850米。	皋兰县
49	一般项目	兰州段黄河（马滩）湿地生态修复治理项目	新建	2021-2023	<p>项目位于兰州市七里河区马滩段黄河湿地。项目西起银滩黄河大桥，东至已建成马滩湿地（一期），南临南滨河西路，北临黄河，长度1200米，宽度86—210米，总面积约15万平方米。为充分做好兰州市七里河区马滩湿地保护，修复沿线生态环境，充分挖掘马滩段湿地景观特色，以城市双修为抓手，统筹协调与兰州城市发展关系，打造黄河滨水景观带，为市民提供一个集生态治理、河滩整治、旅游休闲、科普教育等为一体的综合性、开放式滨水生态示范区。建设内容为生态护岸、湿地生态修复、水系清淤、河滩地整治、生态绿道、生态给水及配套服务设施（含监测预警系统、标识系统、照明系统）等。投资估算1.65亿元。</p>	5000	已完成设计方案、可行性研究报告编制。正在办理相关涉河手续报告编制及审批。	黄河风情线大景区

50	一般项目	兰州黄河风情线大河堤雕塑文化浮墙项目	新建	2021-2025	<p>为进一步厚植黄河风情线文化内涵，拟在兰州城区段黄河河堤上通过建设浮雕文化墙等形式展现文化景观。工程分二期建设，其中：一期工程计划核心区段银滩黄河大桥南侧、银滩湿地公园、七里河北街、总院码头、黄河母亲雕塑、白马浪、中山桥等处建设，河堤建设长度3209米，总建筑面积10968平方米，投资估算1亿元。二期工程计划在西沙大桥至深安黄河大桥、城关黄河大桥至雁白黄河大桥段建设，建设面积20000平方米，投资估算2亿元。共计投资3亿元。</p>	30000	已完成设计方案、可行性研究报告编制	黄河风情线大景区
----	------	--------------------	----	-----------	--	-------	-------------------	----------

<p>51</p> <p>一般项目</p> <p>兰州风情线大景区滨河路游览步道提升改造项目</p>	<p>新建</p>	<p>2021-2025</p>	<p>黄河风情线大景区游览步道全长约70.9公里，面积35.64万平方米。其中：南滨河路莱茵小镇至西柳沟全长41.4公里，游览步道面积21.53万平方米；北滨河路车管所至西沙大桥全长29.5公里，游览步道面积14.01万平方米。目前，部分游览步道存在基础薄弱、铺装破损，无障碍设施配备不齐全等问题。为给市民游客创造优美舒适的游览环境，提高大景区及兰州市旅游形象，“十四五”期间，计划对黄河两岸破损严重的游览步道进行维修改造，面积35.64万平方米，增加无障碍通道及配套服务设施。项目总投资估算2亿元。</p>	<p>20000</p>	<p>已完成设计方案、可行性研究报告编制。</p>	<p>黄河风情线大景区</p>
<p>52</p> <p>一般项目</p> <p>兰州风情线湿地生态修复项目</p>	<p>新建</p>	<p>2021-2025</p>	<p>对黄河兰州段湿地、滩地进行生态保护性整治修复，保护性整治修复马滩湿地、西沙大桥湿地、代家湾湿地、徐家湾湿地、滩尖子湿地等。</p>	<p>500000</p>	<p>已完成设计方案、可行性研究报告编制。</p>	<p>黄河风情线大景区</p>